

Digitalización e integralidad: la clave del éxito



Introducción

La digitalización y la transformación que ello conlleva nos impulsa a un proceso de adaptación. Excusarnos en que no conocemos ciertas tecnologías no es un argumento válido cuando para ello podemos apoyarnos en el desarrollo herramientas de aprendizaje, la integralidad y las alianzas.

Es importante considerar que cualquier fase de digitalización va de la mano con la integralidad, en la medida en que se involucran a todas las personas y se consideran todas las áreas dentro de la organización, garantizando de esta forma que no solo se apropien los colaboradores de estas tecnologías, sino que tomen todo el proceso como propio.

Con la pandemia, aprendimos también la importancia de las colaboraciones o alianzas entre empresas. Esto conlleva un aprendizaje, dentro del cual queda claro que la cooperación es la herramienta facilitadora y aceleradora de muchos procesos. Sin mencionar otras ventajas como el trabajo en equipo, el desarrollo de nuevos proyectos y la consecución de objetivos que garantizan el crecimiento de todos.



Digitalización: ¿en qué estamos?

El **Índice de Transformación Digital 2021**, estudio realizado por Corfo, la Cámara de Comercio de Santiago y la consultora PMG Bussines Improvement, mide el comportamiento de las empresas y pymes en variables culturales y adopción digital durante el último año.

El estudio concluyó que la adopción de nuevas tecnologías y herramientas digitales fueron al alza en 2021, donde tanto las microempresas, pymes y grandes empresas avanzaron de 41 a 48 puntos en el ítem **“Digitalización de procesos”**, dando cuenta de la adaptación de los negocios a las nuevas formas de trabajo en el contexto de pandemia.

En los últimos dos años probablemente todos hemos escuchado más de una vez el término digitalización. Debido a la pandemia del COVID-19, tanto pymes como grandes empresas se han visto en la necesidad de acelerar el proceso de transformación digital y de **buscar nuevas alternativas para la optimización del trabajo, tiempo y recursos**. Es en ese mismo escenario donde las tecnologías B2B se han vuelto un aliado esencial para facilitar operaciones de todo tipo en las empresas, a pesar de las circunstancias y el nuevo entorno digital.

Si bien la pandemia y la presión tecnológica ha empujado la transformación digital en las empresas, aún estamos en una etapa temprana de evaluación, pruebas e implementación de tecnología en silos. Es aquí donde la integralidad y el trabajo colaborativo es lo que sigue para el futuro.



¿En qué consiste un proceso de digitalización exitoso?

Cuando hablamos de un proceso de digitalización exitoso, no podemos dejar de mencionar lo siguiente:

Agilizar procesos:

Durante mucho tiempo nos enfrentamos a largos y engorrosos procesos manuales para realizar todo tipo de tareas administrativas, burocráticas y repetitivas que requerían de tiempo y esfuerzo. Gracias a la tecnología y nuevas plataformas, este tipo de tareas queda resuelta de forma automática, lo que da como resultado mayor rapidez y agilidad para concluir los procesos.

Ahorro de tiempo para los colaboradores:

Las horas de trabajo de las personas son muy valiosas, y si las usamos en tareas administrativas como la digitación de datos, revisiones manuales y traspaso de información entre plataformas, el tiempo se gasta cuando podría aprovecharse en tareas que aporten valor a la empresa y a la vida personal de los colaboradores.

Mayor enfoque estratégico:

Al agilizar procesos y automatizar tareas gracias a la digitalización, el negocio tiene la posibilidad de destinar recursos a funciones estratégicas, incentivando el talento humano de los profesionales.

Seguridad de los datos:

Con la transformación digital de las empresas, la información interna como la de clientes puede almacenarse en bases de datos codificadas con máxima seguridad, lo que la hace más accesible y a la vez reduce los riesgos de pérdidas y filtraciones de información.

Aporte al medioambiente:

El uso de tecnologías y nuevas plataformas digitales en las empresas, además de ser un ahorro en costos y tiempo, reduce significativamente el uso de papel, gracias al almacenamiento de datos en la nube, impactando positivamente en el medio ambiente y ayudando a reducir la deforestación.

Y ahora, ¿hacia dónde vamos?

Integralidad y trabajo en equipo 🤝

Ahora que la mayoría de las empresas han avanzado de manera exponencial hacia la digitalización, dejando de lado procesos manuales y adoptando nuevas tecnologías que optimizan costos y tiempos, es momento de dar paso a la **digitalización 2.0**

Creemos que la clave del éxito para que las empresas puedan seguir un proceso de digitalización exitoso es dar paso a la **integralidad**. La palabra viene de la cualidad de ser integral, lo que significa que comprende todos los elementos. Llevado a un **ecosistema de transformación digital**, refiere al hecho de que no solo es necesario digitalizar los procesos, sino hacer que conversen entre ellos, adherirse de tal forma que generen mucho más valor al negocio.

Generando una **cultura digital cohesionada y colaborativa**, estamos apostando a garantizar el éxito de los negocios, entregándoles herramientas creadas con tecnología de punta y servicios completos que automaticen tareas y gestiones, aportando así al ahorro de tiempo y gestiones mejor ejecutadas de los colaboradores.

El concepto de competencia entre empresas de tecnología queda atrás cuando ponemos en el centro al cliente y los usuarios y **la integralidad comienza a tomar protagonismo** para dejar atrás los silos de la digitalización.

Llegamos a un punto en el que **crear puentes** entre plataformas digitales es la clave del éxito para que las empresas tengan la posibilidad de escalar en un ambiente eficaz y 100% digital.

Digitalización + Integralidad= Clave del éxito



Pensando en las personas

Las **alianzas** entre empresas que apuestan por la transformación digital, se basan en un objetivo en común, el cual consiste en unir sus esfuerzos para **crear ecosistemas digitales** que **faciliten el trabajo de sus colaboradores**.

Esto además se consigue mediante la integralidad de los procesos y el comunicar abiertamente las etapas de este. Todo ello puede lograrse gracias al uso de una plataforma que permita la centralización del trabajo y la información de las empresas, con el propósito final de crear lugares de trabajo más felices, eficientes y poniendo valor a la labor de las personas.





 rindegastos

·buk·

