rindegastos

ESTUDIO 2026

Radiografía de la **rendición de gastos** en Chile y Latinoamérica

El análisis de 18,7 millones de gastos muestra en qué gastan las empresas, cómo lo financian y cuánto tiempo y control recuperan al digitalizar el proceso.

US$ 894,5 M
gasto rendido · oct 2025 a sep 2026

18,7 M
gastos rendidos · 117 por persona al año, en promedio

159 mil
personas que rinden · en 5.391 empresas

US$ 48
gasto promedio · por gasto rendido

Contenido

Hallazgos clave	03
Carta del CEO	06
Sobre este estudio	07
Cuánto y en qué gastan las empresas Capítulo 1	09
Operación en terreno y movilidad Capítulo 2	22
Financiamiento del gasto: modalidades de rendición Capítulo 3	28
Ciclo de aprobación: dónde ahorrar tiempo y fortalecer el control Capítulo 4	32
Digitalización e inteligencia artificial Capítulo 5	41
La agenda del CFO: cuatro palancas y un autodiagnóstico Capítulo 6	48
Cierre	54
Anexos: metodología, categorías y glosario	56

FICHA

Período analizado	Octubre 2025 a septiembre 2026 (12 meses)
Muestra y cobertura	5.391 empresas de Chile y el resto de Latinoamérica · cerca de 159 mil personas que rinden gastos · 18,7 millones de gastos rendidos y aprobados · US$ 894,5 millones
Fuente	Datos transaccionales de la plataforma Rindegastos, agregados y anonimizados; no es una encuesta. Montos en dólares estadounidenses (US$).

HALLAZGOS CLAVE

Nueve hallazgos para todo CFO

Lo esencial del estudio · cada hallazgo se desarrolla en el capítulo indicado

01 CAPÍTULO 1

US$ 269 mil rinde en promedio al año una gran empresa en gastos de sus equipos

Es el promedio de las grandes empresas de Chile, y unas pocas con gasto muy alto lo elevan: la mitad de las grandes empresas rinde menos de US$ 105 mil al año. En las empresas medianas, esa cifra es US$ 29,5 mil, y en las pequeñas, US$ 9,2 mil. Las grandes empresas reúnen el 72 % del monto rendido por las empresas chilenas de la plataforma. Sobre sus ventas, el gasto mediano de las grandes empresas equivale a cerca del 0,6 %; el de las medianas, a cerca del 1,2 %, y el de las pequeñas, a cerca del 2 %.

02 CAPÍTULOS 1 Y 2

20 % de los comprobantes son de Peajes y Estacionamiento, que concentra solo el 3 % del monto rendido

Alimentación y viajes concentran el 26 % del monto rendido, y las seis categorías principales, el 55 % de los US$ 894,5 millones del estudio. Por número de comprobantes el orden cambia: Peajes y Estacionamiento pasa a ser la segunda categoría, después de Alimentación y Colación. La carga de revisión depende del número de comprobantes, no del monto.

03 CAPÍTULO 1

117 gastos al año rinde en promedio cada persona, por US$ 5.615: unos 10 gastos al mes

Es el promedio de todo el estudio. En Chile, por persona rinden en promedio más las empresas pequeñas (US$ 8.337 al año) y las medianas (US$ 7.890) que las grandes empresas (US$ 4.601), donde rinden más personas con gastos menores. El estudio incluye una referencia por industria y tamaño para que cada empresa se compare con sus pares.

04 CAPÍTULO 4

6 a 10 días tarda en enviarse a aprobación la mitad de los gastos en Chile, según el tamaño de la empresa

Es más de lo que toma aprobarlos: la mitad de los informes se aprueba en 3,5 a 5,2 días, según el tamaño de la empresa. Plazos claros para rendir y recordatorios pueden acortar el tiempo que pasa entre el gasto y su envío a aprobación.

05 CAPÍTULO 3

3,5 % de los gastos se rinde bajo una política de tarjeta corporativa

La mayoría de los gastos se rinde como reembolso, caja chica o fondo por rendir. Cada empresa elige cómo financiar el gasto de sus equipos, y el control tiene que funcionar igual con todas las modalidades de rendición.

HALLAZGOS CLAVE

Nueve hallazgos para todo CFO

Lo esencial del estudio · cada hallazgo se desarrolla en el capítulo indicado

06 CAPÍTULO 4

5 días tarda en aprobarse la mitad de los informes; el plazo depende de cuántas personas deben aprobarlos

Con un aprobador, la mitad de los informes se cierra en 1,6 días; con dos, en 4,8. La revisión en sí es rápida: el plazo lo define el flujo de aprobación que configura cada empresa. Las empresas más rápidas cierran un informe en 1 a 2 días; en el otro extremo, el 10 % de los informes tarda más de tres semanas.

07 CAPÍTULO 4

US$ 30,5 millones suman las coincidencias que ameritan revisión: el 6 % de los gastos, en 8 de cada 10 empresas

Son gastos con el mismo comercio y monto, de la misma persona, en pocos días (criterio del estudio). Una coincidencia no prueba un doble pago: muchas son cobros legítimos, como dos peajes del mismo valor.

08 CAPÍTULO 5

8 segundos toma leer un comprobante con Scanit, frente a 132 segundos al ingresarlo a mano

El 60 % de los gastos del estudio ya se rinde escaneando el comprobante con Scanit, la tecnología de Rindegastos que lo lee con inteligencia artificial. Con 10 gastos al mes, cada persona que rinde ahorra cerca de 4,1 horas al año frente a rendir sin Scanit.

Tiempos medidos con el mismo criterio en ambos casos (ver capítulo 5). El tiempo de registro puede variar según la configuración de cada empresa, por ejemplo, la cantidad de campos obligatorios, centros de costo o validaciones adicionales que exija su política.

09 CAPÍTULO 5

11,3 % de las empresas rinde cada mes gastos en proveedores de inteligencia artificial; al inicio del año del estudio era el 4,3 %

Es el porcentaje de empresas que cada mes rinde algún gasto en un proveedor de IA, como OpenAI (ChatGPT) o Anthropic (Claude): 2,6 veces más que en octubre de 2025. En el año completo, el 18,2 % de las empresas rindió al menos uno. El dato muestra que las empresas ya pagan estas herramientas por la vía de la rendición de gastos, aunque lo hace una minoría de las personas (1,2 %); no indica para qué las usan.

HALLAZGOS CLAVE

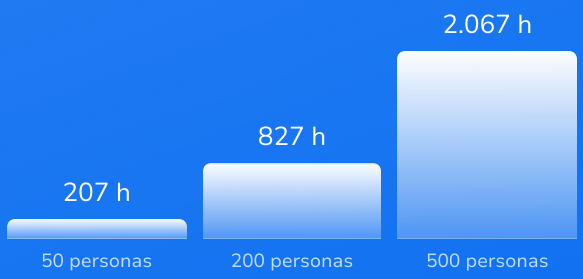
Cuatro cifras adicionales

Digitalización

Capítulo 5

2.067 horas

al año: escenario ilustrativo para una empresa con 500 personas que rinden gastos y escanean sus comprobantes.

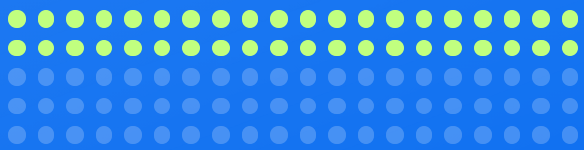


Alertas automáticas

Capítulo 5

40 %

de los comprobantes escaneados recibe una señal automática para que el aprobador lo revise antes de aprobar, por ejemplo, un gasto fuera del horario laboral. Suman US$ 146 millones.

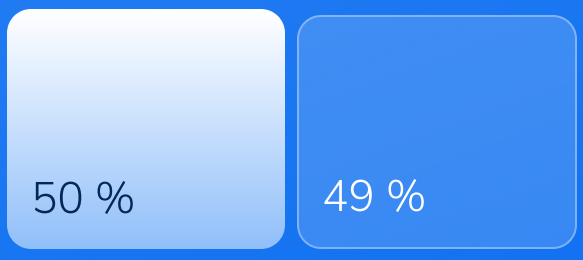


Tarifa por kilómetro

Capítulo 2

50 %

de las empresas subió su tarifa por kilómetro recorrido en 2026, con un alza mediana de 18 % (la mitad de las que la subieron lo hizo en 18 % o más).



Política de gastos

Capítulo 6

US$ 10,99

es el tope habitual por gasto de alimentación entre las empresas que fijan un límite; el plazo habitual para rendir un gasto, contado desde su fecha, es de 30 días.



Digitalización: Tiempos medidos con el mismo criterio en ambos casos (ver capítulo 5). El tiempo de registro puede variar según la configuración de cada empresa, por ejemplo, la cantidad de campos obligatorios, centros de costo o validaciones adicionales que exija su política.

CARTA DEL CEO

Decidir más rápido empieza por ver mejor



Hace más de diez años Rindegastos nació para resolver un problema que muchos consideraban menor, pero que sabíamos era estructural y transversal para todas las empresas sin importar su industria o tamaño: la rendición de gastos.

La operación diaria requiere de múltiples transacciones a ser realizadas por los colaboradores de una empresa, las que luego deben ser revisadas. Ya sea un almuerzo con un cliente, la carga de combustible para visitar una obra, un taxi para llegar a una reunión, la compra de materiales para terminar un trabajo, etc. Son cientos o miles de transacciones las que se realizan durante el año, las que de manera agregada representan cientos de millones de dólares y consumen miles de horas de los equipos de finanzas en su revisión.

Hoy la competitividad exige a las empresas ser cada vez más eficientes y tomar decisiones de manera más rápida. Muchas veces, la falta de información impide que ello ocurra. Por eso quisimos aportar con algo que hasta ahora no existía en Latinoamérica: una radiografía de las rendiciones de gastos construida con evidencia. Cada gasto analizado cuenta una historia: la de un colaborador que lo rindió, un aprobador que lo revisó y un equipo de finanzas que cerró el ciclo. Este estudio es la primera vez que ordenamos esa información y la compartimos de manera anonimizada, por industria, tamaño y categoría, para que puedan comparar cómo lo están haciendo en su empresa.

Este es el primer estudio de una serie que queremos convertir en un referente anual para quienes administran la rendición de gastos en Chile y en la región.

Agradezco a las empresas que, al digitalizar sus gastos, lo hicieron posible. Cuando el gasto es visible, las decisiones son mejores.

¡Espero que les sea de utilidad!

Atentamente,

Sebastián Ferrer del Valle

CEO y cofundador de Rindegastos · A company in Visma

SOBRE ESTE ESTUDIO

Qué mide y cómo leerlo

Fuente, período, base y cobertura · la metodología completa está en los anexos

Este estudio describe en qué gastan las empresas que gestionan sus gastos en Rindegastos, cómo los financian y cómo los controlan. No es una encuesta: se basa en los gastos que sus colaboradores rindieron y que cada empresa aprobó, agregados y anonimizados.

Período	**Octubre de 2025 a septiembre de 2026**.
Base	**5.391 empresas** con gastos rendidos y aprobados en el período, cerca de **159 mil personas**, **18,7 millones de gastos** y **US$ 894,5 millones**.
Cobertura	**Chile y el resto de Latinoamérica**, que se analiza como conjunto y sin desglose por país. Las secciones marcadas con **"Chile"** usan solo datos de Chile.
Cómo leer las cifras	**"Mediano" se refiere a la mediana**: el valor del medio, que divide al grupo por la mitad. Se prefiere al promedio porque unos pocos casos extremos lo distorsionan. Cuando se usa el promedio, se indica. Donde una cifra es una estimación o un escenario, también se indica. Los tiempos de rendición y de aprobación dependen en gran parte de las políticas y los flujos que configura cada empresa.
Moneda	Todos los montos están expresados en dólares estadounidenses (US$), convertidos desde la moneda de origen con tipos de cambio de referencia.

CINCO TÉRMINOS PARA LEER EL ESTUDIO

TÉRMINO 1

Gasto rendido

Un gasto que un colaborador registró por su trabajo y que su empresa aprobó: un almuerzo, un peaje, un pasaje. Incluye todo tipo de gasto.

TÉRMINO 2

Informe de gastos

Gastos agrupados que una persona envía juntos a aprobación y que recorren una cadena de uno o más aprobadores antes de cerrarse.

TÉRMINO 3

Gasto promedio

Monto total dividido por el número de gastos.

TÉRMINO 4

Valor mediano

La mediana. "El informe mediano" es el que queda justo en la mitad del grupo.

TÉRMINO 5

Modalidad de rendición

Cómo se financia el gasto: reembolso (lo paga el colaborador), caja chica, fondo por rendir o anticipo, tarjeta corporativa, viáticos y kilometraje.

SOBRE ESTE ESTUDIO

El recorrido de un gasto rendido, paso a paso

Recorrido ilustrativo: la foto del comprobante y el pago registrado no aplican a todos los gastos

1 2 3 4 5 6

1 EL GASTO

Un colaborador paga un almuerzo, un peaje o materiales

US$ 48

gasto promedio

2 LA FOTO

En 6 de cada 10 gastos, fotografía el comprobante y Scanit lee los datos con IA

8 s

toma leer el comprobante con Scanit

3 EL INFORME

Agrupa sus gastos y los envía a aprobación

1,5

informes por persona al mes (de 6 gastos en promedio)

4 LA REVISIÓN

Una o más personas revisan y corrigen

más de 1 de cada 5

aprobaciones de gastos lleva una corrección

5 EL CIERRE

El informe se aprueba o se rechaza

5 días

cierre mediano; 1 de cada 10 supera las 3 semanas

6 EL PAGO

Reembolso o descuento de un fondo, según la modalidad

52 %

de los gastos se rendiría como reembolso (incluye una estimación)

Fuente: Rindegastos, Data & Analytics, octubre 2025 a septiembre 2026. Cada cifra se explica en el capítulo correspondiente.

EL ESTUDIO EN PERSPECTIVA

Equivalencias calculadas sobre los totales del año · octubre 2025 a septiembre 2026

Gastos rendidos cada día
18,7 millones en el año:
117 por persona, unos 10 al mes

51 mil

Comprobantes escaneados al día
11,3 millones en el año con Scanit

31 mil

Peajes rendidos cada día en Chile
2,07 millones en el año; el peaje mediano es de US$ 3,5

5.600

CAPÍTULO

01

Cuánto y en qué gastan las empresas

Composición del gasto por categoría, tamaño de empresa, cargo y comercio · las secciones marcadas con “Chile” se basan únicamente en datos de Chile

GASTO RENDIDO

US$ 894,5 M

159 mil personas · 5.391 empresas

POR PERSONA AL AÑO

US$ 5.615

en promedio: 117 gastos, unos 10 al mes

ALIMENTACIÓN Y VIAJES

26 %

del monto: las dos mayores categorías

GRANDES EMPRESAS (CHILE)

72 %

del monto rendido por las empresas chilenas de la plataforma corresponde a grandes empresas

1.1

Alimentación y viajes encabezan el gasto y seis de las 22 categorías suman el 55 % del monto rendido

Cada gasto se clasifica en una de 22 categorías, descritas en los anexos. Por ejemplo, Combustible y Vehículos agrupa el combustible y otros gastos de los vehículos de la empresa, mientras que Transporte y Movilización reúne los traslados de las personas: aplicaciones de transporte, taxis y buses. El monto rendido se concentra en pocas categorías: Alimentación y Colación es la mayor (US$ 132,1 millones, 14,8 %), seguida de Viajes y Alojamiento (11,5 %), Materiales y Herramientas (8,8 %), Combustible y Vehículos (8,2 %), Transporte y Movilización (6,5 %) y Financiero (5,1 %). Las seis principales categorías concentran el 55 % del monto en gastos rendidos. Un 3,4 % (US$ 30,1 millones) no pudo asignarse a una categoría específica y se reporta como “Otros”.

55 %

las seis principales concentran el 55 % del gasto

- Alimentación y Colación
- Viajes y Alojamiento
- Materiales y Herramientas
- Combustible y Vehículos
- Transporte y Movilización
- Financiero

3,4 %

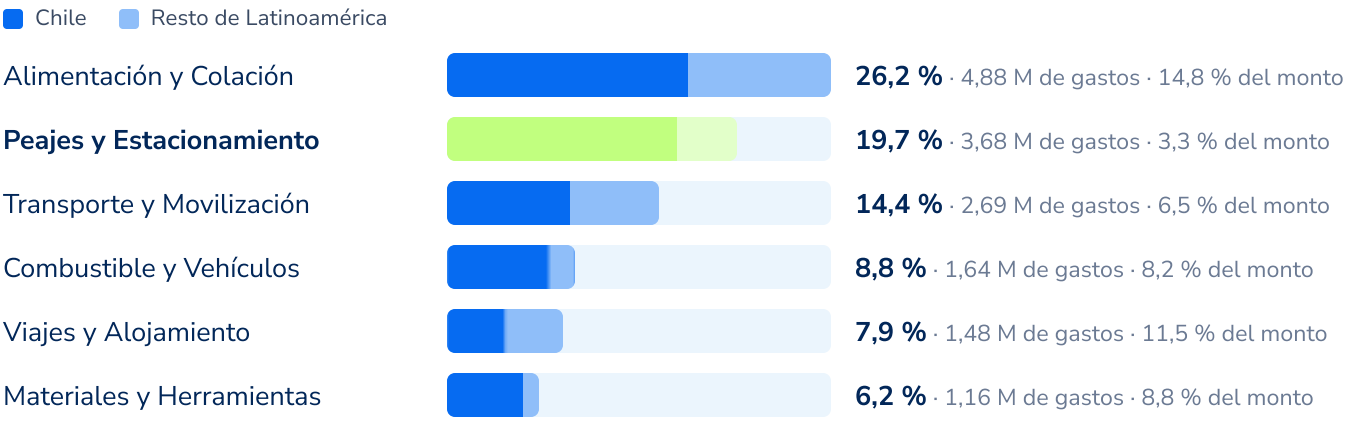
(US$ 30,1 millones) no pudo asignarse a una categoría específica y se reporta como “Otros”

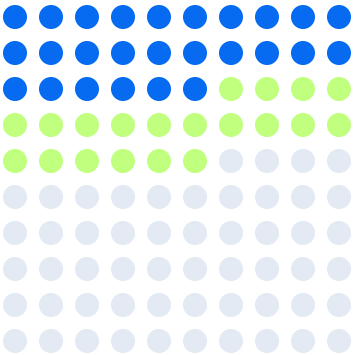


1.1

En número de gastos el orden cambia

POR NÚMERO DE GASTOS, PEAJES Y ESTACIONAMIENTO ES LA SEGUNDA CATEGORÍA: 1 DE CADA 5 COMPROBANTES



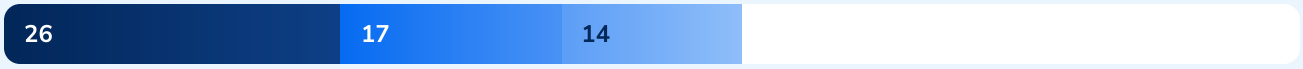


EN NÚMERO DE GASTOS

20 Peajes y Estacionamiento representa 3,3 % del monto, pero casi 20 % de los comprobantes (3,7 millones)

26 Alimentación y Colación

HALLAZGO



Por cada US$ 100 rendidos, US$ **26** corresponden a alimentación y viajes, US$ **17** a materiales y combustible y US$ **14** a movilización, gastos financieros y trámites. En número de gastos el orden cambia: Peajes y Estacionamiento representa 3,3 % del monto, pero casi 20 % del número de comprobantes (3,7 millones): es la segunda categoría con más gastos, después de Alimentación y Colación. La carga administrativa de revisión depende del número de comprobantes, no del monto.

1.2 · CHILE

Las grandes empresas concentran el gasto; las empresas pequeñas rinden más por persona

Las grandes empresas reúnen 7 de cada 10 dólares rendidos en Chile (72,0 %) en la plataforma. En promedio, una gran empresa rinde US$ 269 mil al año, 2,6 veces el monto de una empresa mediana y 10 veces el de una microempresa. La mediana de las grandes empresas es de US$ 105 mil: unas pocas empresas con gasto muy alto elevan el promedio. Como proporción de sus ventas, el gasto mediano de la gran empresa equivale a cerca del 0,6 %; el de la empresa de tamaño mediano, a cerca del 1,2 %, y el de la pequeña, a cerca del 2 % (mediana por empresa; ventas de 2023 estimadas con el punto medio del tramo del SII, sin el tramo más alto; es un piso, porque solo considera lo que se rinde en la plataforma).

72 %

del monto rendido por las empresas chilenas de la plataforma corresponde a grandes empresas

TAMAÑO (SII)	% DEL GASTO	GASTO PROMEDIO POR EMPRESA (US$)	GASTO PROMEDIO (US$)
Gran empresa	**72,0**	269.393	40,3
Mediana empresa	**15,5**	105.343	57,4
Pequeña empresa	**6,8**	43.304	61,2
Microempresa	**1,5**	26.131	47,6
Sin ventas	**0,9**	61.173	56,4
Sin información	**3,3**	38.360	58,2

Tamaño según la clasificación del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII) por ventas anuales, en unidades de fomento (UF): microempresa, hasta 2.400 UF; pequeña empresa, de 2.400 a 25.000; mediana empresa, de 25.000 a 100.000, y gran empresa, más de 100.000 UF (detalle en Metodología, en los anexos).

1.2 · CHILE

Las grandes empresas concentran el monto rendido; en las empresas pequeñas, cada persona rinde más en promedio

GASTO POR PERSONA (US$)



HALLAZGO

Por persona, la relación se invierte: el colaborador de una pequeña empresa rinde en promedio US$ 8.337 al año y el de una mediana US$ 7.890, frente a US$ 4.601 en una gran empresa. En una gran empresa rinden gastos más personas, con gastos menores y frecuentes (US$ 40 en promedio). En una empresa pequeña rinden pocas personas, que concentran los gastos de toda la operación (US$ 61 en promedio). El gasto mediano por persona es de US$ 932 al año en una gran empresa, US$ 1.246 en una mediana y US$ 1.509 en una pequeña. El estudio cuenta a las personas que rinden gastos, no la dotación total de cada empresa, por lo que no puede indicar qué porcentaje de los trabajadores rinde.

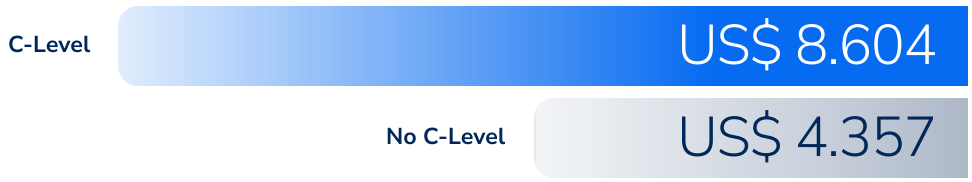
1.3

El C-Level rinde el doble por persona, sobre todo en viajes y comidas

En promedio, una persona registra 117 gastos al año, cerca de 10 gastos al mes, por un total de US$ 5.615 anuales. El cargo marca una diferencia significativa. Entre las personas con cargo informado (el 35 % del total), el C-Level (gerentes generales, chief officers, presidentes, vicepresidentes, directores generales y dueños) rinde casi el doble por persona que los colaboradores no C-Level: US$ 8.604 al año frente a US$ 4.357. La brecha se mantiene al comparar el gasto mediano de cada grupo y no solo el promedio, por lo que no se explica por unos pocos gastos extremos.

El doble

Gasto total por persona al año (US$)

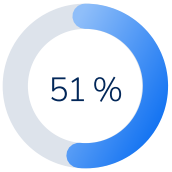


La diferencia se concentra en dos categorías. En Viajes y Alojamiento, el C-Level rinde 4,4 veces más por persona. En Alimentación y Colación, 2,6 veces: registra menos comidas, pero de un valor cercano al triple (US$ 66 frente a US$ 23).

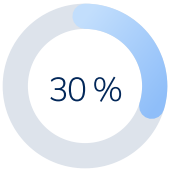
INDICADOR	C-LEVEL	NO C-LEVEL	BRECHA
Viajes y Alojamiento por persona al año (US$)	2.559	586	4,4 veces
Alimentación y Colación por persona al año (US$)	1.861	707	2,6 veces
Gasto promedio en Alimentación y Colación (US$)	66,3	23,4	2,8 veces

Gasto anual por usuario del C-Level dividido por el de los colaboradores no C-Level con cargo informado

Atenciones a Clientes **3,4 veces** · Software y Licencias **2,9 veces** · Otros **2,7 veces** · Total del gasto **2,0 veces**



Los viajes y las comidas representan el 51 % de todo lo que rinde un ejecutivo del C-Level



frente al 30 % en los colaboradores no C-Level

C-Level: gerentes generales, chief officers, presidentes, vicepresidentes, directores generales y dueños; colaboradores no C-Level: las demás personas con cargo informado. Base: personas con cargo informado, el 35 % del total. El gasto por persona divide el gasto anual de la categoría por todas las personas del grupo, no solo por quienes gastaron en ella. Entre quienes gastan en la categoría, el C-Level rinde 2,9 veces lo que rinden los colaboradores no C-Level en Viajes y Alojamiento y 2,2 veces en Alimentación y Colación.

1.4 · CHILE

Los comercios con más gastos no son los de mayor monto

Cuatro grupos reúnen los mayores montos identificados en Chile: el retail (siete comercios) suma US$ 25,6 millones; las aerolíneas (dos comercios), US$ 16,0 millones; los peajes y autopistas, US$ 14,4 millones, y la principal cadena de estaciones de servicio, US$ 7,9 millones. El orden cambia según cómo se mida.

EL ORDEN POR MONTO DIFIERE DEL ORDEN POR NÚMERO DE GASTOS

	MONTO RENDIDO	N.° DE GASTOS	GASTO PROMEDIO
Retail (siete comercios)	US$ 25,6 M	cerca de 558 mil	US$ 45,9
Aerolíneas (dos comercios)	US$ 16,0 M	65.779	US$ 244
Peajes y autopistas	US$ 14,4 M	2.068.041	US$ 7,0
Combustible (principal cadena)	US$ 7,9 M	199.365	US$ 39,7
Movilización (una aplicación)	US$ 4,3 M	330.922	US$ 12,9

Principales grupos de comercios de Chile · las aerolíneas registran pocos gastos, pero de alto valor: US$ 244 en promedio. Retail agrupa siete comercios; su número de gastos es aproximado.

1.4 · CHILE

En viajes, un solo comercio concentra 1 de cada 4 dólares; en alimentación, ninguno pasa del 7 %

Dentro de cada categoría, la concentración varía. Una aerolínea reúne el 25 % del gasto de Viajes y Alojamiento; una cadena de estaciones de servicio, el 14,1 % de Combustible y Vehículos, y una cadena de ferretería y mejoramiento del hogar, el 13,8 % de Materiales y Herramientas. En Alimentación y Colación, en cambio, los cinco primeros comercios suman solo el 14,7 %.

Cinco principales comercios de cada categoría · monto rendido y % del gasto de la categoría · Chile

Alimentación y Colación

los 5 primeros suman 14,7 % de la categoría

Supermercados y retail 1	**US$ 6,1 M** · 6,6 %
Tienda de conveniencia	**US$ 3,7 M** · 4,0 %
Mayorista de bebidas	**US$ 1,6 M** · 1,7 %
Supermercados y retail 2	**US$ 1,5 M** · 1,6 %
Mayorista de alimentos	**US$ 0,67 M** · 0,7 %

Viajes y Alojamiento

los 5 primeros suman 32,3 %

Aerolínea 1	**US$ 14,1 M** · 24,9 %
Aerolínea 2	**US$ 1,9 M** · 3,3 %
Alojamiento	**US$ 0,94 M** · 1,7 %
Aerolínea 3	**US$ 0,83 M** · 1,5 %
Buses	**US$ 0,56 M** · 1,0 %

Materiales y Herramientas

los 5 primeros suman 18,0 %

Ferretería y mejoramiento del hogar 1	**US$ 8,2 M** · 13,8 %
Ferretería y mejoramiento del hogar 2	**US$ 1,5 M** · 2,5 %
Supermercados y retail	**US$ 0,38 M** · 0,6 %
Insumos agrícolas	**US$ 0,38 M** · 0,6 %
Comercio electrónico	**US$ 0,30 M** · 0,5 %

Combustible y Vehículos

los 5 primeros suman 20,0 %

Estación de servicio 1	**US$ 7,9 M** · 14,1 %
Estación de servicio 2	**US$ 1,5 M** · 2,6 %
Estación de servicio 3	**US$ 1,1 M** · 2,0 %
Estación de servicio 4	**US$ 0,43 M** · 0,8 %
Estación de servicio 5	**US$ 0,35 M** · 0,6 %

Transporte y Movilización

los 5 primeros suman 16,2 %

Aplicación de movilidad	**US$ 4,3 M** · 13,2 %
Buses 1	**US$ 0,29 M** · 0,9 %
Taxis	**US$ 0,26 M** · 0,8 %
Agencia de viajes	**US$ 0,25 M** · 0,8 %
Buses 2	**US$ 0,19 M** · 0,6 %

Software y Licencias

los 5 primeros suman 21,7 %

Proveedor de IA 1	**US$ 0,46 M** · 7,9 %
Proveedor de software 1	**US$ 0,36 M** · 6,2 %
Proveedor de IA 2	**US$ 0,16 M** · 2,8 %
Proveedor de software 2	**US$ 0,14 M** · 2,4 %
Proveedor de internet	**US$ 0,14 M** · 2,3 %

Una sola categoría por comercio; se excluyen proveedores entre empresas y descripciones genéricas. Los comercios se presentan por rubro, sin nombre.

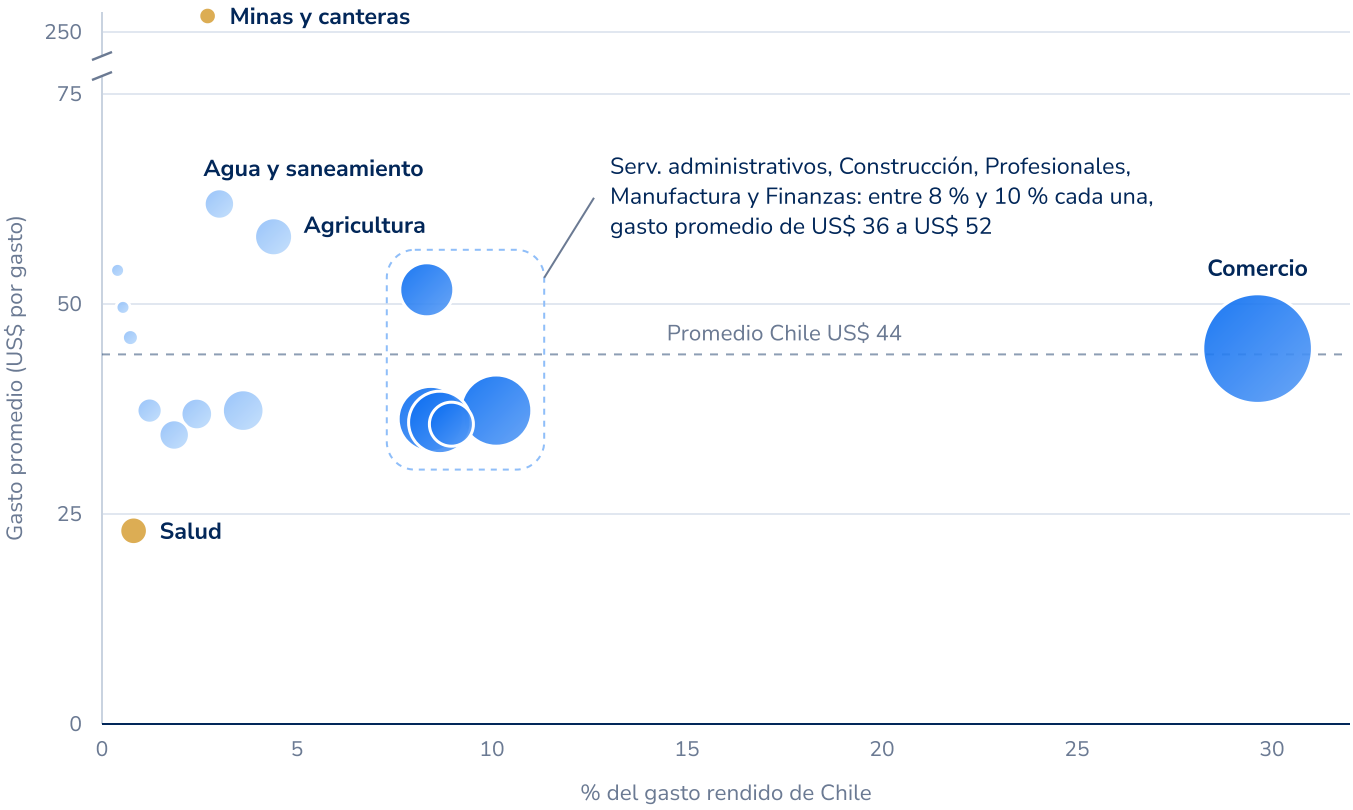
Industria: gastos de la industria del Comercio corresponden a casi US$ 3 de cada US$ 10

Casi 3 de cada 10 dólares (29,6 %) provienen de empresas de Comercio. Con Servicios administrativos (10,1 %) y Construcción (8,6 %), reúnen casi la mitad del gasto (48,3 %). La mayoría de las industrias registra un gasto promedio de entre US$ 35 y US$ 60. Cada gasto se asigna a la industria de la empresa que lo rinde y no a la del comercio donde se compró: el almuerzo que rinde una constructora se registra en Construcción.



COMERCIO CONCENTRA CASI 3 DE CADA 10 DÓLARES RENDIDOS EN CHILE

Industria de la empresa que rinde · Chile · tamaño de la burbuja = número de gastos

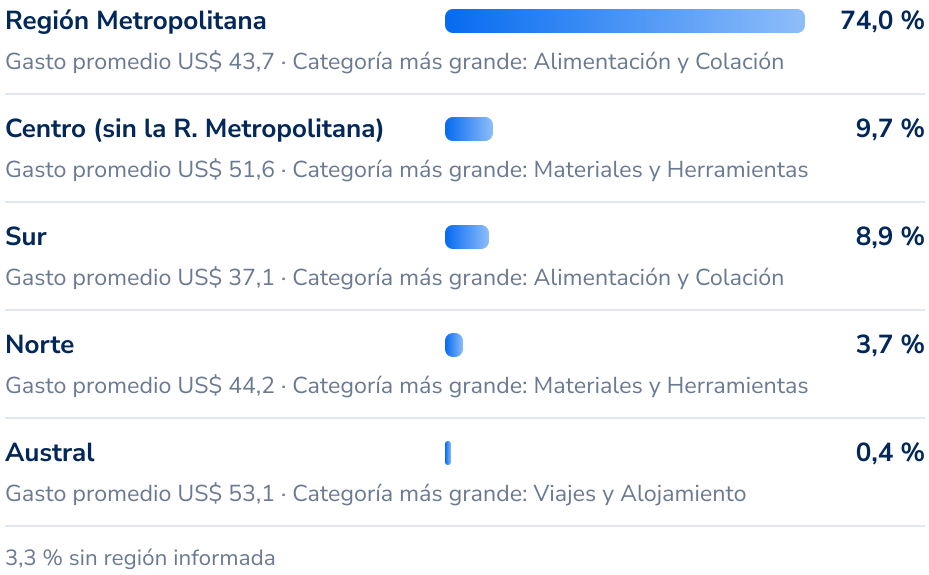


Industrias con participación mayor a 8 % en azul; atípicas en ámbar.

Territorio: US$ 3 de cada US$ 4 se rinden por empresas con domicilio en la Región Metropolitana

74,0 %

del monto rendido en Chile corresponde a empresas con domicilio en la Región Metropolitana



3,3 % sin región informada

CENTRO

US$ 51,6

gasto promedio

SUR

US$ 37,1

gasto promedio

Fuera de la Región Metropolitana, el Centro y el Sur pesan similar, pero el gasto promedio del Centro es **39 % mayor**.

SELLOS REGIONALES

Biobío y Los Lagos
3 de cada 10 gastos son peajes (2 de cada 10 en la RM)

Valparaíso
Materiales y Herramientas llega al 24 % del monto (9,2 % en la RM)

Antofagasta
1 de cada 4 rendiciones viene de servicios profesionales y técnicos

Centro frente a Sur
Peso similar (9,7 % y 8,9 %), pero el gasto promedio del Centro es 39 % mayor

La región es la del domicilio de la empresa, no la del lugar del gasto. La Región Metropolitana se presenta por separado; el Norte va de Arica y Parinacota a Coquimbo; el Centro agrupa a Valparaíso, O'Higgins y Maule; el Sur va de Ñuble a Los Lagos, y la zona Austral reúne a Aysén y Magallanes.

Estacionalidad: variación mensual acotada

La variación mensual mediana es de 7 % respecto del promedio. Diciembre es el mes más alto (14 % sobre el promedio) y febrero el más bajo (16 % bajo el promedio).

CHILE: ÍNDICE DE GASTO MENSUAL (PROMEDIO DEL AÑO = 100)



88,2 %

Considerando todos los países, de lunes a viernes se registra el 88,2 % de los gastos y el 92,6 % del monto

3,6 veces

El lunes es el día de mayor actividad, con un promedio de 74,4 mil gastos, 3,6 veces los de un domingo

−40 %

El gasto de fin de semana promedia US$ 30,2, un 40 % menos que el de lunes a viernes (US$ 50,3)

En todos los casos se considera el día en que el gasto se registra en la plataforma, no la fecha del comprobante. El patrón mensual se mantiene entre las empresas activas los 12 meses.

Resto de Latinoamérica frente a Chile: igual frecuencia, montos mayores

Igual

gastos por persona al año

+26,5 %

gasto promedio (US$)

+26 %

gasto por persona al año (US$)

+45 %

personas que rinden por empresa

Resto de Latinoamérica frente a Chile. Las personas rinden con la misma frecuencia en Chile y en el resto de la región. La diferencia está en el monto, expresado en dólares. La comparación no controla por tamaño de empresa ni por tipo de cambio, por lo que describe una diferencia de montos en dólares y no de hábitos de gasto.

1.6 · CHILE

¿Cómo se compara su empresa? Gasto anual mediano por industria y tamaño

Para que cada empresa pueda ubicarse frente a sus pares, el gráfico muestra el gasto anual mediano de una empresa según su industria y su tamaño (la mitad de las empresas de cada grupo rinde más y la mitad, menos). Una gran empresa de Construcción rinde unos US$ 156 mil al año y una de Información y comunicaciones, US$ 68 mil. Entre las empresas pequeñas, el gasto mediano va de US$ 5 mil en Transporte a US$ 14 mil en Agricultura. Dentro de cada industria, el gasto lo concentran las grandes empresas: 91 % en Comercio y 88 % en Manufactura.

GASTO ANUAL MEDIANO · MILES DE US$	GRAN EMPRESA*	MEDIANA EMPRESA*	PEQUEÑA EMPRESA*	MICROEMPRESA*
* Ventas anuales en UF, según la clasificación del SII	más de 100.000	25.000 a 100.000	2.400 a 25.000	hasta 2.400
Todas las industrias	**105**	**29,5**	**9,2**	**3,4**
Construcción	**155,6**	33,6	9,5	2,3
Servicios administrativos y de apoyo	**136,4**	33,9	11,1	4,2
Act. financieras y de seguros	**120,2**	35,6	13,5	—
Industria manufacturera	**111,8**	29,2	7,4	5,4
Transporte y almacenamiento	**108,9**	31,5	5,3	—
Alojamiento y comidas	**104,9**	—	—	—
Act. profesionales, científicas y técnicas	**102,9**	34,3	11,5	3,4
Otras actividades de servicios	**102,7**	—	7,7	7,5
Comercio	**95,4**	21,1	7,7	2,0
Agricultura, ganadería y pesca	**84,4**	39,3	13,9	—
Act. inmobiliarias	**78,5**	—	8,7	—
Información y comunicaciones	**68,0**	26,3	6,9	4,5

* Tamaño de empresa según la clasificación del Servicio de Impuestos Internos (SII) por ventas anuales, en unidades de fomento (UF). Mediana del gasto anual rendido por empresa. Solo se muestran las combinaciones de industria y tamaño con 20 o más empresas. El rango en que se ubica la mitad de las empresas de cada grupo está en los anexos. Los días de aprobación y el número de aprobadores por industria y por tamaño están en el capítulo 4 (sección 4.1).

Qué puede hacer un CFO con este dato

01 Medir el gasto también por número de comprobantes, no solo por monto.

02 Comparar el gasto anual de la empresa con el gasto mediano de su industria y tamaño (sección 1.6), y el gasto mediano por persona con el de su tramo (sección 1.2).

03 Revisar por separado las políticas de alimentación y viajes del C-Level, que concentran el 51 % de su gasto.

CAPÍTULO

02

Operación en terreno y movilidad

Peajes y reembolso por kilómetro recorrido en Chile · 355.271 rutas registradas

PEAJES

2,07 M

peajes rendidos en el año en autopistas y plazas de peaje de Chile; US$ 14,4 millones

PEAJE MEDIANO

US$ 3,5

la mitad de los peajes rendidos cuesta ese monto o menos; el promedio es US$ 7

ALZA DEL COMBUSTIBLE

+29 %

el combustible subió cerca de 29 % en marzo de 2026 (fuentes: Ministerio de Hacienda y prensa). Como es cerca del 55 % de la tarifa por km (US$ 0,12 de US$ 0,22), equivale a subir la tarifa alrededor de 16 %

EMPRESAS QUE AJUSTARON

50 %

la tarifa por kilómetro subió en la mitad de las empresas, con un alza mediana de 18 %, en línea con el combustible

2.1

Peajes: alto volumen de comprobantes, bajo monto

Los 102 operadores de peajes y autopistas identificados en Chile suman 2,07 millones de gastos y solo US$ 14,4 millones: más de 5.600 peajes rendidos cada día, con un valor mediano de US$ 3,5 (el promedio es US$ 7). Solo el operador con más gastos registra 274.838. Los comercios de mayor monto están en la sección 1.4. Los 2,07 millones son los gastos de los operadores de peajes y autopistas identificados en Chile; los 3,7 millones del capítulo 1 son todos los gastos de la categoría Peajes y Estacionamiento, que incluye estacionamientos y todos los países.

más de 5.600

peajes rendidos cada día



IMPLICANCIA PARA LA GESTIÓN

El peaje mediano cuesta US$ 3,5. En las empresas con domicilio en Biobío y Los Lagos, la categoría Peajes y Estacionamiento llega a 28 % y 31 % de sus gastos. Es el gasto donde simplificar la rendición ahorra más trabajo de revisión.

28 % Biobío

31 % Los Lagos

2.2

Kilometraje: la mitad de las empresas subió su tarifa por kilómetro recorrido en 2026

Muchas empresas reembolsan el uso del vehículo del colaborador con una tarifa fija por kilómetro recorrido. Cada empresa decide esa tarifa según su propia metodología y su administrador la configura en la plataforma. En el año bajo análisis se registraron 355.271 rutas y 27,6 millones de kilómetros recorridos (unos 78 km por ruta). Las empresas que utilizan esta herramienta reembolsaron US$ 6,4 millones por ese concepto. La tarifa mediana por km pasó de US$ 0,222 a US$ 0,243 (+9,5 %), mientras los km por persona activa a la semana bajaron 2,8 % (de 376 a 365).

355.271

rutas

27,6

millones de kilómetros (unos 78 km por ruta)

US$ 6,4 millones

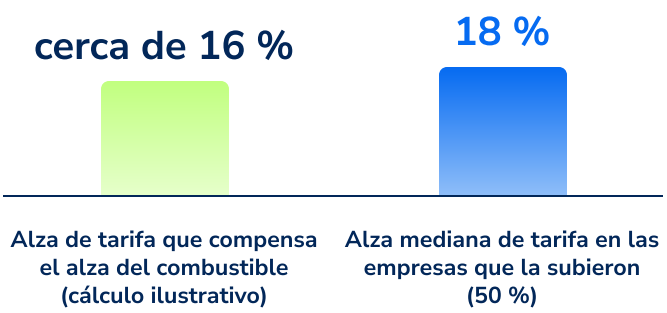
las empresas reembolsaron US$ 6,4 millones por ese concepto

2.2

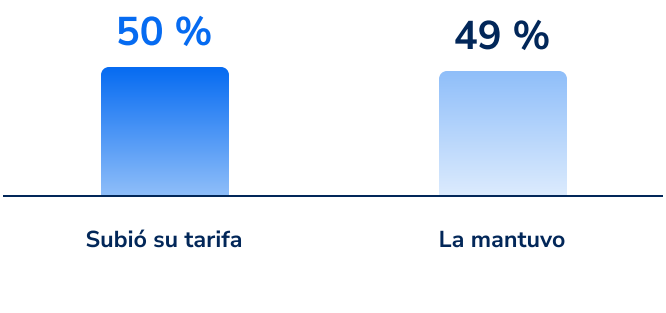
Las empresas que ajustaron lo hicieron en línea con ese mayor costo

El 26 de marzo de 2026, el Ministerio de Hacienda ajustó el mecanismo de estabilización de precios de los combustibles (MEPCO) y la gasolina de 93 octanos registró de una sola vez el mayor aumento en 46 años de registros (fuentes: El Mercurio, CNN Chile, 13.cl y Pauta). El estudio comparó las semanas anteriores y posteriores.

ALZA DE LA TARIFA POR KILÓMETRO



EMPRESAS SEGÚN EL AJUSTE DE SU TARIFA POR KM



Kilometraje en Chile · 355.271 rutas · antes y después del 26 de marzo de 2026. Cálculo ilustrativo: el combustible es cerca del 55 % de la tarifa por km (el costo del combustible por km antes del alza, US$ 0,123, con un auto de 10 km/L y bencina a unos $1.165 el litro (US$ 1,23), dividido por la tarifa mediana de US$ 0,222). Precio de la gasolina: Ministerio de Hacienda (MEPCO) y prensa.

2.2

Las empresas que subieron su tarifa por km recorrido lo hicieron en línea con el alza del combustible

INDICADOR (CHILE, MEDIANA SEMANAL)	ANTES DEL 26 DE MARZO / DESPUÉS	VARIACIÓN
Tarifa por km, mediana de todas las empresas (US$)	0,222 / 0,243	+9,5 %
Precio del combustible (US$ por litro)	1,23 / 1,58	+29 %
Costo de combustible por km (US$, 10 km/L)	0,123 / 0,158	+29 %
Alza de tarifa que compensa el alza del combustible (cálculo ilustrativo)	—	cerca de 16 %
Alza mediana de tarifa en las empresas que la subieron (50 %)	—	**+18 %**
Km por persona activa a la semana	376 / 365	−2,8 %

El precio del combustible pasó de US$ 1,23 a US$ 1,58 por litro (fuentes: Ministerio de Hacienda (MEPCO) y prensa), y el costo por kilómetro supone un vehículo que rinde 10 km por litro; la tarifa por kilómetro es la observada en las políticas de las empresas. La tarifa no reembolsa solo combustible: también cubre el desgaste, la mantención, el seguro, la depreciación del vehículo, entre otros. Por eso el alza del combustible no se compara directamente con el alza de la tarifa. El 16 % es un cálculo ilustrativo, que supone que los demás costos no cambiaron.

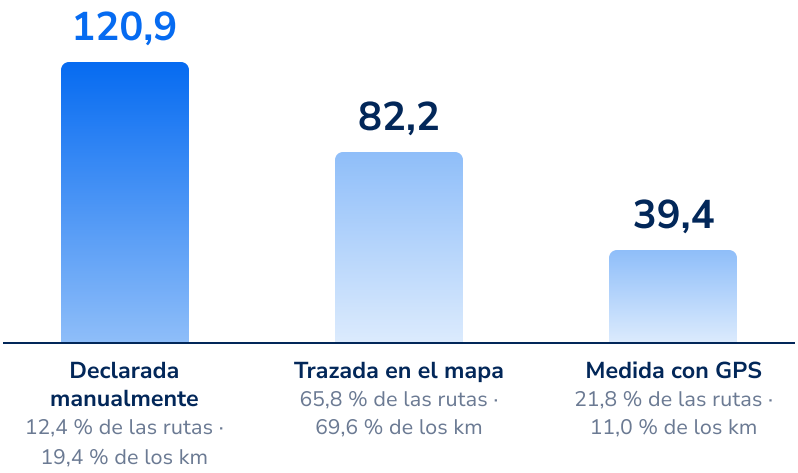
HALLAZGO

La operación en terreno se mantuvo: los kilómetros por persona variaron −2,8 %. La mitad de las empresas (50 %) subió su tarifa, con un alza mediana de 18 %; el 49 % la mantuvo y el 1 % la bajó. El combustible representa cerca del 55 % de la tarifa por kilómetro, por lo que su alza de 29 % equivale a subir la tarifa alrededor de 16 %: **las empresas que ajustaron lo hicieron en línea con ese mayor costo**. Como la otra mitad mantuvo su tarifa, en el conjunto de las empresas la tarifa subió 9,5 %.

2.2

Las rutas declaradas a mano promedian el triple de kilómetros que las medidas con GPS

El 97 % de los recorridos ocurre de lunes a viernes. La forma de registrar la ruta se asocia con distancias distintas: una ruta declarada manualmente promedia 120,9 km, el triple que una medida con GPS (39,4 km) y por encima de una trazada en el mapa (82,2 km). Las rutas manuales son el 12,4 % del total, pero el 19,4 % de los kilómetros. Parte de la diferencia puede deberse a que se trata de trayectos distintos. Cuando la ruta se registra con GPS o mapa, la distancia queda verificada en origen y la tarifa se aplica sobre un dato trazable.



KILÓMETROS PROMEDIO POR RUTA SEGÚN LA FORMA DE REGISTRO · CHILE

12,4 %

Las rutas manuales son el 12,4 % del total

19,4 %

pero el 19,4 % de los kilómetros

Qué puede hacer un CFO con este dato

01 Revisar la tarifa por kilómetro recorrido cada vez que cambie el precio del combustible, considerando qué parte de la tarifa corresponde a combustible, y documentar el criterio de ajuste.

02 Registrar las rutas con GPS o mapa para reembolsar sobre una distancia verificable.

03 Simplificar la rendición de peajes, un gasto muy frecuente y de bajo monto.

CAPÍTULO

03

Financiamiento del gasto: modalidades de rendición

Cómo se financia cada gasto: reembolso, caja chica, fondos por rendir y tarjeta corporativa

REEMBOLSO AL TRABAJADOR

52 %

de los gastos se rendiría como reembolso: el colaborador paga primero y luego se le devuelve (incluye una estimación para las rendiciones sin modalidad declarada)

CAJA CHICA

20 %

de los gastos, US$ 21 en promedio

ANTICIPO AL COLABORADOR

18 %

de los gastos se rinde contra un fondo o anticipo entregado por la empresa; 20 % del monto

TARJETA CORPORATIVA

3,5 %

de los gastos; 5,8 % del monto

CAPÍTULO 3

Cerca de la mitad de los gastos (52 %) se rendiría como reembolso

Un gasto puede financiarse de varias formas: el colaborador paga y pide reembolso; la empresa entrega un fondo o anticipo que después se rinde; un área administra una caja chica, o se paga con tarjeta corporativa. El estudio mide la modalidad de rendición que cada empresa configura en sus políticas.



52 de cada 100

gastos se rendirían como reembolso: el colaborador paga primero y luego recibe la devolución (incluye una estimación para las rendiciones sin modalidad declarada)

41 de cada 100

los financia la empresa por adelantado: caja chica (19,7), fondo por rendir (17,5) y viáticos (3,7)

3,5 de cada 100

se rinden bajo una política de tarjeta corporativa

3,3 de cada 100

corresponden a kilometraje (1,0) y otras modalidades (2,3)

HALLAZGO

La tarjeta corporativa aparece como modalidad de rendición en el 3,5 % de los gastos y el 5,8 % del monto. Cerca de la mitad de los gastos (52 %) se rendiría como reembolso, es decir, el colaborador paga primero y luego recibe la devolución; la cifra incluye una estimación para las rendiciones sin modalidad declarada. Otra parte la financia la empresa por anticipado: caja chica (20 %), fondos por rendir (18 %) y viáticos (4 %). Cada empresa elige cómo financiar el gasto de sus equipos, y el control tiene que funcionar igual con todas las modalidades.

MODALIDAD DE RENDICIÓN	% DE LOS GASTOS	N.° DE GASTOS	% DEL MONTO	MONTO (US$ M)	GASTO PROMEDIO (US$)
Reembolso (incluye rendiciones sin modalidad declarada)	52,4 %	9.783.244	54,6 %	488,0	**50**
Caja chica	19,7 %	3.684.895	8,6 %	76,9	**21**
Fondo por rendir / anticipo	17,5 %	3.262.291	19,7 %	176,6	**54**
Viáticos / viajes	3,7 %	683.917	1,7 %	15,0	**22**
Tarjeta corporativa	3,5 %	657.540	5,8 %	51,9	**79**
Kilometraje / movilidad	1,0 %	180.485	0,3 %	2,4	**13**
Otros	2,3 %	420.360	9,4 %	83,7	**199**
Total	**100 %**	**18.672.732**	**100 %**	**894,5**	**48**

«Reembolso» incluye los gastos declarados como tal y las rendiciones sin modalidad declarada, asignadas a reembolso por ser la modalidad habitual de esas empresas; esta última parte es una estimación. «Otros» agrupa los gastos de políticas cuyo tipo no corresponde a ninguna de las modalidades anteriores y que tampoco pudo identificarse por el nombre de la política. La tabla considera la base del estudio (US$ 894,5 millones): no cuenta los anticipos entregados por solicitudes de fondos, sino el gasto que se rinde contra ellos. La modalidad «Kilometraje / movilidad» considera solo las políticas configuradas con ese tipo de rendición; el reembolso total por kilómetros recorridos (US$ 6,4 millones) se analiza en el capítulo 2.

Qué puede hacer un CFO con este dato

01 Revisar el control de la caja chica: concentra 1 de cada 5 gastos, de US$ 21 en promedio.

02 Distinguir cómo se financia cada gasto (reembolso, fondo por rendir o caja chica) para saber cuánto anticipan la empresa y sus colaboradores.

03 Asegurar que el control del gasto funcione igual con todas las modalidades de rendición.

CAPÍTULO

04

Ciclo de aprobación: dónde ahorrar tiempo y fortalecer el control

Tiempos de aprobación, rechazos y gastos duplicados · días corridos y valores medianos

INFORME MEDIANO

5 días

en aprobarse (mediana); el promedio es de 13 días

EL 10 % MÁS LENTO

+21 días

tarda en aprobarse el 10 % más lento de los informes

SEGUNDO APROBADOR

3 veces

con un aprobador, el cierre mediano es de 1,6 días; con dos, 4,8; con tres, 6,9

POSIBLES DUPLICADOS

US$ 30,5 M

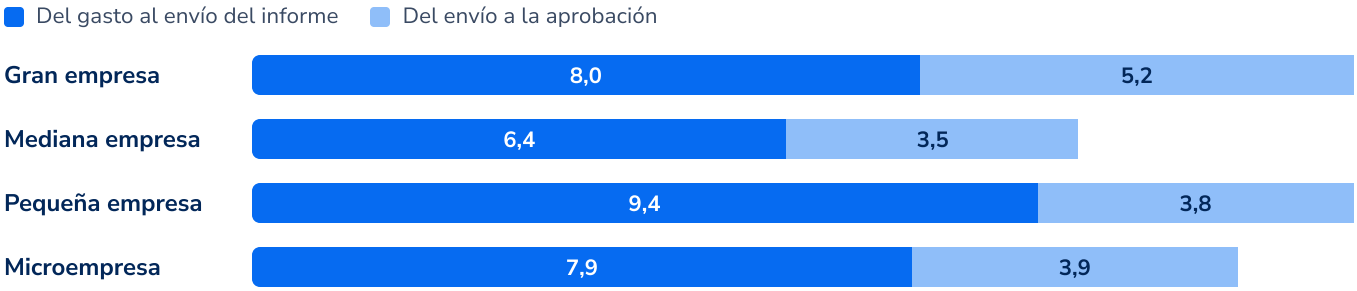
6 % de los gastos, según el criterio del estudio; 8 de cada 10 empresas tienen al menos una coincidencia

CAPÍTULO 4 · CHILE

El gasto tarda más en enviarse que en aprobarse

EL GASTO TARDA MÁS EN ENVIARSE QUE EN APROBARSE

Mediana de días de cada tramo del ciclo según tamaño de empresa · Chile



El primer tramo se mide por gasto y el segundo, por informe.

QUÉ SIGNIFICA EN TIEMPO

En Chile, el gasto mediano se envía a aprobación entre 6 y 10 días después de realizado, según el tamaño de la empresa; la aprobación toma una mediana de 3,5 a 5,2 días. **El primer tramo es el más largo**: plazos claros para rendir y recordatorios pueden acortarlo.

Muchas veces el plazo de envío del gasto se posterga porque este no se envía solo, sino en un informe de gastos para así dar contexto y facilitar la revisión.



se envía a aprobación entre 6 y 10 días después de realizado

la aprobación toma una mediana de 3,5 a 5,2 días

En Chile.

Cuando un colaborador envía un informe, este pasa por uno o más aprobadores según lo configure cada empresa. El informe mediano es pequeño: tiene 3 gastos y suma menos de US$ 75. El promedio de informes es de 6,4 gastos y US$ 305. Esta diferencia ocurre porque unos pocos informes muy grandes elevan el promedio. Este capítulo considera los 2,9 millones de informes cerrados en el período. En Chile, el tramo más largo en el ciclo de rendición del gasto es aquel que transcurre antes de la aprobación: la mitad de los gastos se envía en un informe a revisión entre 6 y 10 días después de realizado, variando según el tamaño de la empresa. Cada día de espera retrasa también el cierre de las cifras del área de finanzas.

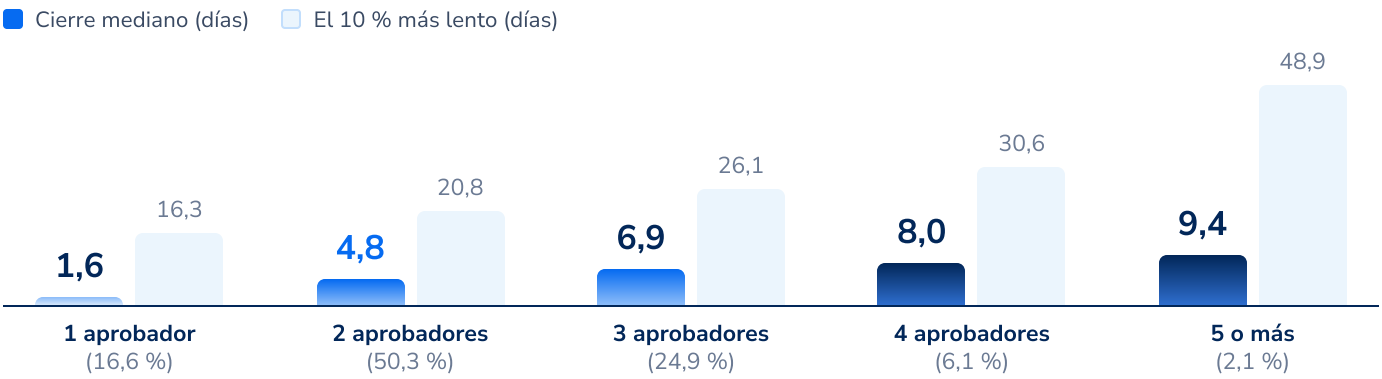
4.1

Cinco días para aprobar: el plazo depende del flujo de cada empresa

HALLAZGO

El informe mediano recibe su primera acción en menos de un día y se cierra a los 5. La revisión en sí es rápida: una vez que un aprobador toma el informe, lo aprueba o lo deriva con rapidez. El plazo lo determina el número de aprobaciones que define cada empresa: en cada puesto de la cadena la espera mediana es de un día, y en el 10 % más lento, de más de una semana.

DÍAS DE CIERRE DE UN INFORME SEGÚN EL NÚMERO DE APROBADORES · ENTRE PARÉNTESIS, % DE LOS INFORMES · DÍAS CORRIDOS



8 de cada 10

Más de 8 de cada 10 informes pasan por más de una persona

1 de cada 3

1 de cada 3, por tres o más

2,3

aprobadores por informe en promedio

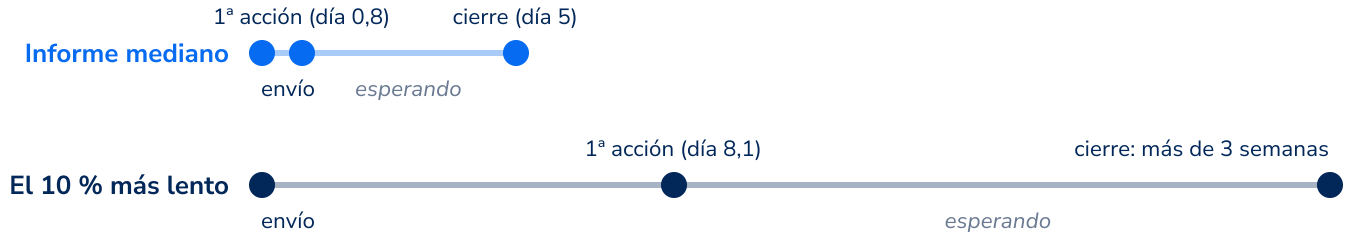
Aprobadores por informe: personas que recibieron el informe para revisarlo. Promedio: 2,3 aprobadores por informe. Cada aprobador agrega espera: con uno, el cierre mediano es de 1,6 días; con dos, 4,8; con tres, 6,9; con cuatro, 8,0, y con cinco o más, 9,4. Flujos de aprobación cortos, recordatorios automáticos y la aprobación desde la aplicación móvil pueden reducir ese tiempo. Las empresas más rápidas cierran el informe mediano en 1 a 2 días y las más lentas, en 9 a 13 (capítulo 6).

4.1

El plazo de aprobación depende del flujo de cada empresa

Flujo de aprobación de informes · días corridos · mediana

EL INFORME MEDIANO SE CIERRA EN 5 DÍAS; EL PROMEDIO ES 13 PORQUE UNA PARTE ESPERA MÁS TIEMPO SU APROBACIÓN



MEDIANA DE DÍAS DE CIERRE SEGÚN EL EVENTO DEL INFORME



Base: 2,9 millones de informes cerrados.

4.1 · CHILE

¿Cómo se compara su flujo de aprobación? Por industria y tamaño

Para que cada empresa pueda comparar su flujo de aprobación con el de sus pares, el gráfico muestra cuántos días tarda en aprobarse el informe mediano y por cuántos aprobadores pasa, según la industria y el tamaño de la empresa. En 17 de las 18 industrias del gráfico, el informe mediano se aprueba entre 3 y 7 días después de enviarse; la excepción es Alojamiento y comidas, con 10,6 días. Las grandes empresas tardan más (5,2 días) y tienen más aprobadores por informe (2,4 en promedio) que las empresas medianas (3,5 días y 1,9), las pequeñas (3,8 y 1,7) y las microempresas (3,9 y 1,9). Dentro de cada industria la dispersión es amplia: en Transporte y almacenamiento, la mitad de los informes se aprueba entre 0,9 y 8,9 días, y en Alojamiento y comidas, entre 4,5 y 19,8 (percentiles 25 a 75). Por eso el gráfico es una referencia para compararse, no un plazo determinado por la industria.



POR TAMAÑO DE EMPRESA

Gran empresa
5,2 días
2,4 aprobadores

Mediana empresa
3,5 días
1,9 aprobadores

Pequeña empresa
3,8 días
1,7 aprobadores

Microempresa
3,9 días
1,9 aprobadores

Días corridos entre el envío del informe y su aprobación (mediana). Aprobadores: personas que recibieron el informe para revisarlo, en promedio. Solo se incluyen las industrias con 10 o más empresas.

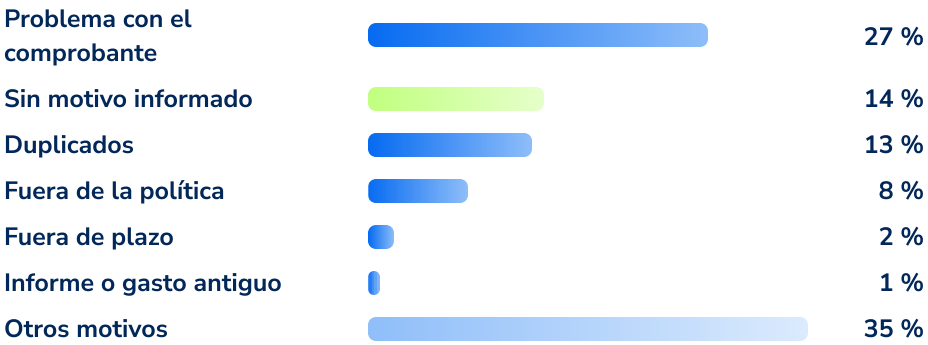
4.2

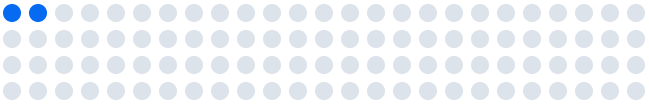
Rechazos: escasos, y el comprobante es el motivo más frecuente

De cada 100 decisiones de un aprobador sobre un gasto, solo 2 son rechazos. Las correcciones son más frecuentes: más de 1 de cada 5 aprobaciones de gastos lleva una corrección, y lo que más se corrige es el tipo o número del documento, el proveedor y los impuestos. El motivo más común de rechazo de un gasto es un problema con el comprobante (27 % de los 420.848 rechazos), seguido de duplicados (13 %) y gastos fuera de la política (8 %). También se rechazan gastos fuera de plazo (2 %) e informes o gastos antiguos (1 %). «Otros motivos» (35 %) reúne los rechazos con comentarios muy variados, que no encajan en las categorías anteriores. El rechazo por duplicado es el motivo que registra el aprobador, una medida distinta de los posibles duplicados de la sección 4.3.

420.848

rechazos





2 de cada 100

decisiones de un aprobador sobre un gasto son rechazos

HALLAZGO

El motivo más frecuente de rechazo es un problema con el comprobante: 27 % de los rechazos, más de 1 de cada 4. Además, 1 de cada 7 rechazos (14 %) no indica el motivo. Cuando el rechazo indica el motivo, el colaborador sabe qué debe corregir. Exigir el motivo es una decisión de gestión de cada empresa.

4.3

8 de cada 10 empresas registraron al menos una coincidencia que amerita revisión

8 de cada 10 empresas y 4 de cada 10 personas tienen al menos un posible gasto duplicado. En el período, el análisis del estudio identificó como posible duplicado 1,13 millones de gastos (6,0 %) por US$ 30,5 millones (3,4 % del monto). En cada empresa con coincidencias suman, en promedio, US$ 7.091 al año. Una coincidencia no prueba un doble pago: parte corresponde a cobros recurrentes legítimos.

1,13
millones de gastos (6,0 %)

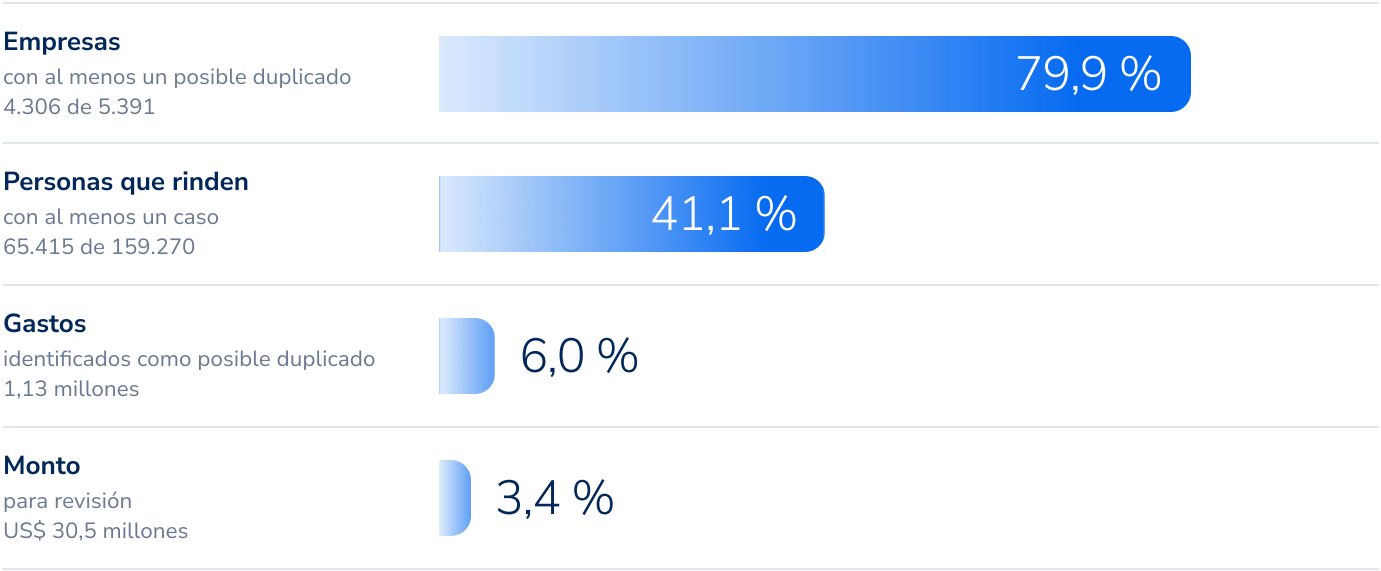
3,4 %
del monto

8 de cada 10
empresas tienen al menos un posible gasto duplicado

US$ 7.091
suman en promedio, al año, las coincidencias de cada empresa que las tiene

MUY EXTENDIDO, PERO ACOTADO EN MONTO

% del total en cada caso



CÓMO LEER ESTE DATO

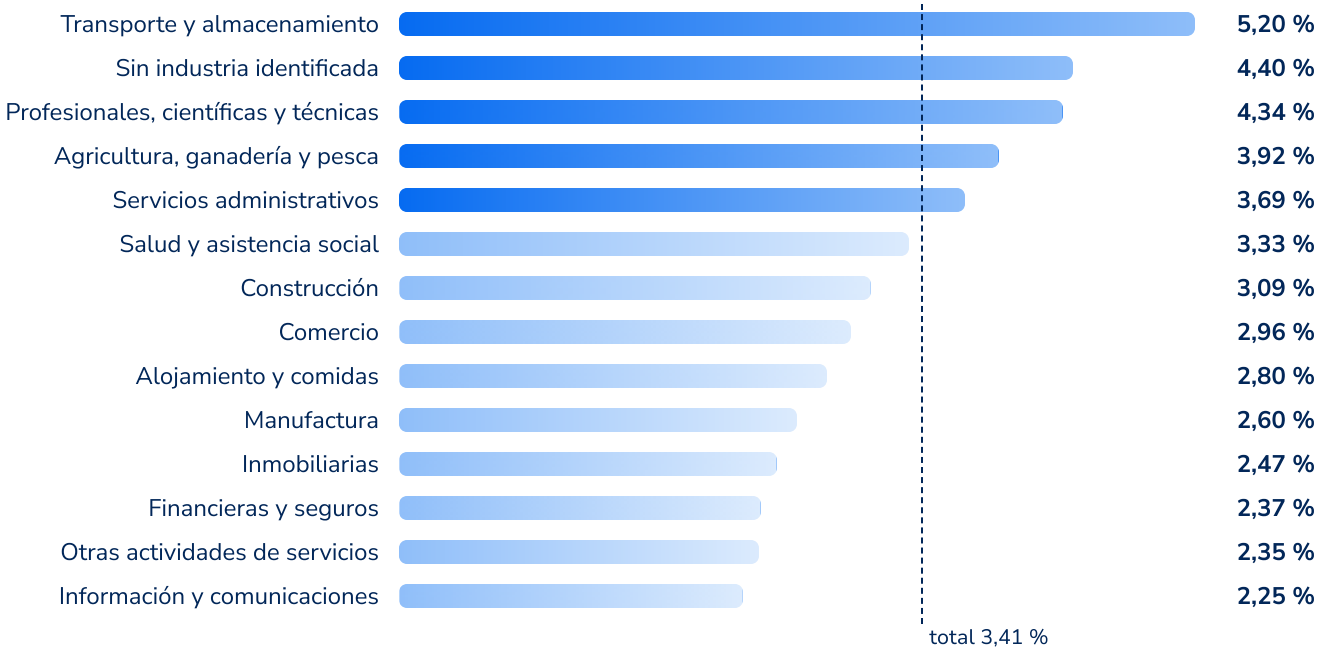
Un posible duplicado es una coincidencia que amerita revisión, no un doble pago confirmado. Una parte corresponde a cobros legítimos que se repiten, como dos peajes o dos traslados del mismo valor en pocos días.

Cómo se mide: es un criterio del estudio, no una marca de la plataforma. Cuenta los gastos que repiten el comercio y el monto de otro de la misma persona en pocos días. Las cifras consideran solo gastos aprobados.

4.3

Los posibles duplicados van de 2,3 % a 5,2 % del monto según la industria

% del monto de cada industria identificado como posible duplicado · industrias con 60 o más empresas · Chile y resto de Latinoamérica



Entre las industrias con 60 o más empresas, las tasas van de 2,3 % a 5,2 % del monto. Transporte y almacenamiento (5,2 %) y Actividades profesionales (4,3 %) presentan las más altas entre las industrias identificadas. Revisar estas coincidencias antes de aprobar permite distinguir los cobros legítimos de los posibles pagos dobles.

Qué puede hacer un CFO con este dato

01 Revisar los flujos de aprobación y evitar más aprobadores de los necesarios: cada aprobador adicional alarga el cierre (con uno, 1,6 días; con dos, 4,8).

02 Comparar los días de aprobación con los de las empresas de su tamaño (sección 4.1); la industria sirve solo como referencia.

03 Usar recordatorios automáticos y permitir la aprobación desde el teléfono, para que los informes no queden esperando.

04 Seguir el 10 % de informes más lentos, no solo el promedio, y exigir un motivo en cada rechazo. Para evitar rechazos, hacer obligatorios el comprobante y los datos clave al rendir.

CAPÍTULO

05

Digitalización e inteligencia artificial

Tiempo de rendición y alertas automáticas con inteligencia artificial · 11,3 M comprobantes escaneados, 6 de cada 10 gastos del estudio

LECTURA CON SCANIT

8 s

por comprobante, frente a 132 s a mano

POR PERSONA QUE RINDE

4,1 h

menos al año frente a rendir sin Scanit

CON ALGUNA ALERTA

40 %

de los gastos escaneados · US$ 146 M

500 PERSONAS QUE RINDEN

2.067 h

de ahorro potencial al año, en un escenario ilustrativo: 124 s menos por gasto y 10 gastos por persona al mes

Tiempos medidos con el mismo criterio en ambos casos (ver sección 5.1). El tiempo de registro puede variar según la configuración de cada empresa, por ejemplo, la cantidad de campos obligatorios, centros de costo o validaciones adicionales que exija su política.

Scanit es la tecnología de Rindegastos para digitalizar comprobantes. El colaborador fotografía la boleta o factura; el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) convierte la imagen en texto, y la inteligencia artificial identifica cada campo (fecha, monto, comercio, número de documento, impuestos), completa el gasto y marca alertas sobre el comprobante. Este capítulo compara el tiempo de rendición con y sin Scanit, muestra las señales que levanta, presenta cómo la inteligencia artificial apoya la revisión y muestra, como un tema aparte, cuántas empresas ya pagan a proveedores de inteligencia artificial.

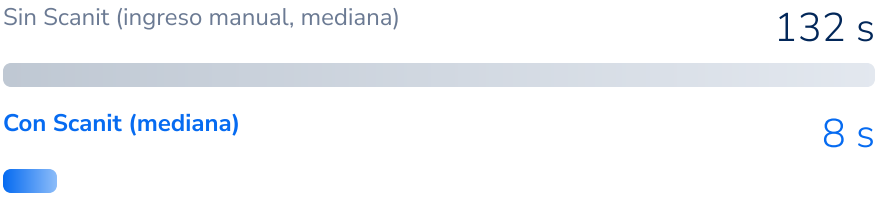
5.1

Tiempo de rendición: de 132 segundos a mano a 8 con Scanit

8 s

toma leer un comprobante con Scanit: 124 segundos menos que digitarlo a mano (94 %)

TIEMPO POR GASTO



AHORRO POR PERSONA QUE RINDE

4,1 h al año ahorra cada persona frente a rendir sin Scanit

Escenario ilustrativo: 10 gastos al mes (120 al año), con 124 segundos menos en cada uno.

HALLAZGO

Ingresar un gasto a mano toma una mediana de 132 segundos; con Scanit, leer el comprobante toma una mediana de 8 segundos: 124 segundos menos por gasto, un 94 %. Con 10 gastos al mes, cada persona que rinde ahorra cerca de 4,1 horas al año frente a rendir sin Scanit.

ESCENARIO ILUSTRATIVO: HORAS AL AÑO



Cómo se midió: ambos tiempos se calcularon con el mismo criterio, desde que la persona inicia el registro de un gasto hasta que lo guarda, e incluyen tomar la foto o digitar los datos y guardar. Registrar un gasto a mano toma una mediana de 132 segundos; con Scanit, una mediana de 8 segundos. La tabla es un escenario ilustrativo: supone 124 segundos menos por gasto y 10 gastos por persona al mes, la frecuencia observada en el estudio (capítulo 1). El tiempo de registro puede variar según la configuración de cada empresa, por ejemplo, la cantidad de campos obligatorios, centros de costo o validaciones adicionales que exija su política.

5.2

Las alertas automáticas indican qué comprobantes revisar antes de aprobar

Además de leer los datos, Scanit revisa cada comprobante y marca señales que un aprobador difícilmente detectaría en una revisión manual de miles de gastos. En el año, 4 de cada 10 gastos escaneados (40,2 %, 4,55 millones) tuvieron al menos una alerta levantada por la IA, sumando un total de US$ 146,0 millones, un tercio del monto escaneado.

40,2 %

de los gastos escaneados recibió al menos una señal para revisión

US$ 146 M

suman esos gastos: un tercio del monto escaneado

EJEMPLO DE SEÑAL

Gasto fuera del horario laboral

Por ejemplo, una cena con un cliente.

Un mismo gasto puede tener más de una señal. El porcentaje se calcula sobre los 11,3 millones de gastos escaneados.

IMPLICANCIA PARA LA GESTIÓN

Ninguna alerta significa por sí sola que el gasto sea improcedente: una cena con un cliente puede ocurrir fuera del horario laboral. Lo que cambia es que la empresa decide con información, en lugar de depender de la revisión manual de múltiples comprobantes.

5.3

Digitalización con IA: la revisión de los informes se automatiza

Durante la aprobación, es en la espera donde más tiempo se pierde (ver capítulo 4): los informes enviados por los colaboradores quedan a la espera de que la siguiente persona involucrada en el flujo de revisión los tome. Rindegastos incorporó inteligencia artificial que, complementando a Scanit, actúa sobre esa espera.

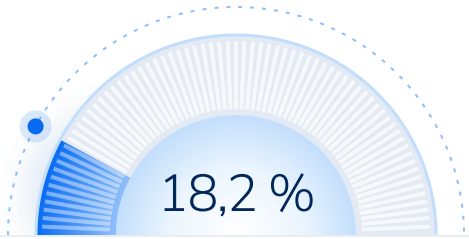
HALLAZGO

casi 7 horas al mes

Según estimaciones internas de Rindegastos, la inteligencia artificial de la plataforma, complementando a Scanit, puede llegar a ahorrar casi 7 horas al mes en el flujo de aprobación.

5.4

Casi una de cada cinco empresas ya rinde gastos relacionados con herramientas de inteligencia artificial



de las empresas rindió al menos un gasto en proveedores de IA durante el año



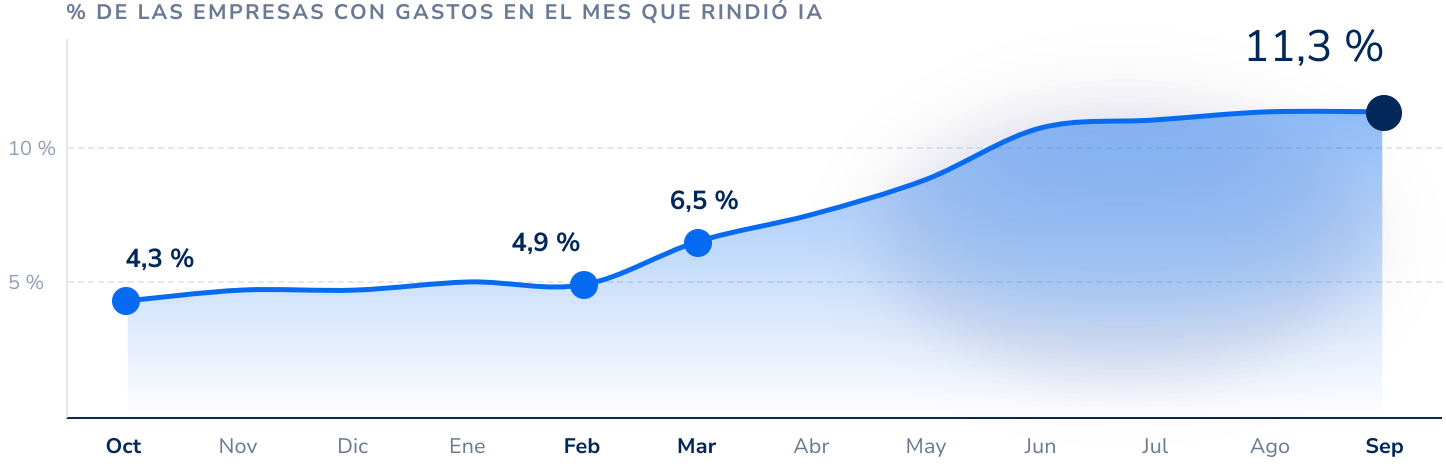
Las empresas ya están pagando por inteligencia artificial, y eso se ve en los gastos que rinden. Casi una de cada cinco empresas del estudio (18,2 %) rindió al menos un gasto en proveedores de IA durante el año: 19,4 % en Chile y 14,8 % en el resto de Latinoamérica. Las grandes empresas de Chile van adelante: el 31,1 % ya rinde este gasto, el triple que las empresas pequeñas y las microempresas (10,0 % cada una). Lo rinde una minoría de las personas: el 1,2 % (1.877 de 159 mil), con unos US$ 534 al año cada una.

5.4

Las empresas que rinden gastos en proveedores de IA pasaron de 4,3 % a 11,3 % en el año del estudio

En octubre de 2025, el 4,3 % de las empresas con gastos en el mes rindió alguno en proveedores de IA; en septiembre de 2026, el 11,3 %: 2,6 veces más. Marzo marca el quiebre del monto, que sube de US$ 29 mil a US$ 77 mil. El monto mensual se multiplicó por 9,7, hasta US$ 196 mil en septiembre; los últimos tres meses reúnen el 50 % del monto del año.

% DE LAS EMPRESAS CON GASTOS EN EL MES QUE RINDIÓ IA



MONTO MENSUAL RENDIDO EN PROVEEDORES DE IA



US$ 196 mil
El monto mensual se multiplicó por 9,7, hasta US$ 196 mil en septiembre

50 %
los últimos tres meses reúnen el 50 % del monto del año

US$ 1,0 M
Monto en IA en el año: el 0,11 % del gasto rendido

El dato mide pagos, no uso: indica que la empresa pagó a un proveedor de IA, no para qué usa la herramienta ni si la usa para rendir gastos. Es un piso: los proveedores de IA se identifican por el nombre del comercio (Anthropic y Claude, OpenAI y ChatGPT, Cursor, Perplexity y Midjourney, entre otros) y, cuando el pago pasa por otro comercio, por la glosa del gasto. Las herramientas incluidas en suscripciones de Google o Microsoft y las compras en tiendas de aplicaciones pueden no aparecer.

5.4

Un proveedor de inteligencia artificial encabeza el gasto en software

El mismo fenómeno aparece en el ranking de comercios. En Chile, un proveedor de IA es el comercio con mayor monto de la categoría Software y Licencias: US$ 0,46 millones en 3.146 gastos, por delante de dos proveedores de software, otro proveedor de IA y un proveedor de internet. Los cinco suman US$ 1,27 millones, el 21,7 % de la categoría.

CINCO PRINCIPALES COMERCIOS DE SOFTWARE Y LICENCIAS · MONTO RENDIDO EN EL AÑO · CHILE

Proveedor de IA 1		**US$ 0,46 M** · 7,9 % de la categoría · 3.146 gastos
Proveedor de software 1		**US$ 0,36 M** · 6,2 % de la categoría · 1.305 gastos
Proveedor de IA 2		**US$ 0,16 M** · 2,8 % de la categoría · 2.290 gastos
Proveedor de software 2		**US$ 0,14 M** · 2,4 % de la categoría · 685 gastos
Proveedor de internet		**US$ 0,14 M** · 2,3 % de la categoría · 379 gastos

Los cinco suman US$ 1,27 millones, el 21,7 % de la categoría.

HALLAZGO · MUCHAS EMPRESAS YA PAGAN POR IA: EL MONTO EQUIVALE AL 0,11 % DEL GASTO RENDIDO



Principal proveedor de IA 57 % · Segundo proveedor de IA 23 % · Tercer proveedor de IA 3,9 % · Otros 16 %

El monto rendido en proveedores de IA suma US$ 1,0 millones en Chile y el resto de Latinoamérica, cerca de 1 de cada 1.000 dólares del estudio (0,11 % del gasto rendido). El principal proveedor de IA concentra el 57 % de ese monto y el segundo, el 23 %; otros proveedores y pagos de IA hechos a través de otro comercio reúnen el 20 %. Estos porcentajes consideran todo el gasto en IA del estudio, en Chile y el resto de Latinoamérica; el ranking de arriba considera solo Chile. Para el área de finanzas, el dato relevante es el canal: estas herramientas se están pagando por la vía de la rendición de gastos, lo que invita a revisar cómo se contratan y se controlan.

Qué puede hacer un CFO con este dato

01 Usar herramientas que permitan escanear los comprobantes como medio de ingreso de la información: ahorra tiempo y mejora la fiabilidad de los datos.

02 Definir qué señales requieren revisión (por ejemplo, un gasto fuera de horario o en fin de semana) y cuáles se aceptan según el contexto, como las comidas de representación.

03 Medir el tiempo de rendición antes y después de digitalizar el proceso.

CAPÍTULO

06

La agenda del CFO: cuatro palancas y un autodiagnóstico

Qué distingue a las empresas con mejor control del gasto · comparación de empresas con 50 o más informes y volúmenes similares

EMPRESAS MÁS RÁPIDAS

1 a 2

días en cerrar el informe mediano

EMPRESAS MÁS LENTAS

9 a 13

días, con el mismo volumen de informes

PRIMERA ACCIÓN

2,5 veces

más lenta en las empresas lentas; derivar el informe, 6 veces

CADENA DE APROBACIÓN

casi 1

aprobador más por informe en las empresas lentas

CAPÍTULO 6

El flujo de aprobación fijado por la empresa influye de manera significativa en el proceso de rendición

HALLAZGO

Las diferencias son amplias, aun entre empresas con un volumen similar de informes: lo que cambia es cómo cada una organiza su flujo de aprobación. Las más lentas tardan más en todo el recorrido: 2,5 veces más en la primera acción, 6 veces más en derivar el informe y 5,5 veces más en cerrarlo después de esa derivación. A igual volumen de informes, el cierre total tarda de 4,5 a 9,5 veces más. La única etapa con duración similar en todos los grupos es la posterior al cierre (contabilizar y pagar).



Vista desde la empresa, la distribución también es amplia: en la mediana, una empresa cierra un informe en unos 5 días, un tercio tarda más de una semana y el 10 % más lento supera los 18 días.



5 días

en la mediana, una empresa cierra un informe en unos 5 días

un tercio

un tercio tarda más de una semana

18 días

el 10 % más lento supera los 18 días

CAPÍTULO 6

Con igual volumen, las empresas lentas tardan de 4,5 a 9,5 veces más en cerrar

Cierre mediano: 1 o 2 días en el 25 % más rápido y 9 a 13 en el 25 % más lento · empresas con 50 o más informes



De estas diferencias surgen las cuatro palancas de la página siguiente: la primera se observa directamente al comparar empresas rápidas y lentas; las otras tres se desprenden de los resultados de los capítulos 4 y 5.

6.1

Cuatro palancas para acelerar el cierre y fortalecer el control

01 **1,6 y 4,8**

Cadenas de aprobación cortas

Días de cierre mediano con uno y con dos aprobadores. Las empresas más lentas tienen casi un aprobador más por informe.

02 **6 a 10**

Rendir a tiempo

Días tarda en enviarse a aprobación la mitad de los gastos en Chile: es el tramo más largo del ciclo. Plazos de rendición claros y recordatorios pueden acortarlo.

03 **8 s**

Captura correcta en origen

Toma leer un comprobante con Scanit, frente a 132 segundos al digitarlo a mano.

Tiempos medidos con el mismo criterio en ambos casos (ver capítulo 5). El tiempo de registro puede variar según la configuración de cada empresa, por ejemplo, la cantidad de campos obligatorios, centros de costo o validaciones adicionales que exija su política.

04 **14 %**

Exigir el motivo de cada rechazo

El 14 % de los rechazos no indica el motivo. Es una decisión de gestión: ese vacío se cierra exigiendo el motivo en cada rechazo.

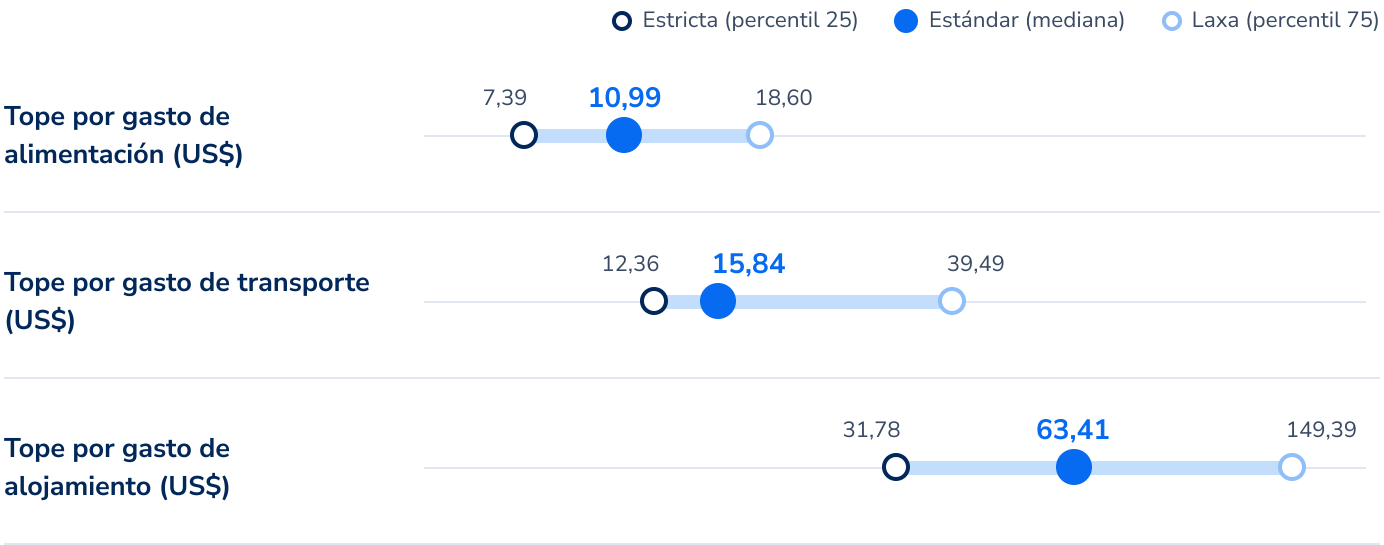
6.2

¿La política de gastos es laxa, estándar o estricta?

Fijar topes de monto es una decisión de gestión de cada empresa, y es poco frecuente. Entre las empresas que sí lo hacen, la mitad ubica el tope de alimentación entre US$ 7,39 y US$ 18,60 por gasto, y el plazo para rendir, entre 30 y 60 días.

17 %

Entre las empresas del estudio que usan validaciones en sus políticas, el 17 % fija algún tope de monto



PLAZO MÁXIMO PARA RENDIR UN GASTO (DÍAS)

30 días

Laxa: 60 · Estándar: 30 · Estricta: 30

TARIFA POR KM (US$)

US$ 0,24

mediana observada

APROBADORES POR INFORME

2

mediana observada

Escala logarítmica.

6.3

Nueve preguntas de sí o no

Cada pregunta resume una acción propuesta en los capítulos anteriores. Cada “no” indica por dónde empezar.

		SÍ	NO
01	¿Mide el gasto también por número de comprobantes, y no solo por monto?	☐	☐
02	¿Compara el gasto por persona con el de las empresas de su mismo tamaño?	☐	☐
03	¿Revisa la tarifa por kilómetro cada vez que cambia el precio del combustible?	☐	☐
04	¿Sabe cuántos días tarda en reembolsar al colaborador desde que este paga el gasto?	☐	☐
05	¿Distingue cómo se financia cada gasto: reembolso, fondo por rendir o caja chica?	☐	☐
06	¿Revisa los comprobantes antes de aprobar el gasto?	☐	☐
07	¿Ha revisado los flujos de aprobación con dos o más aprobadores?	☐	☐
08	¿Exige un motivo en cada rechazo y sigue los informes más lentos, no solo el promedio?	☐	☐
09	¿Usa herramientas que permitan escanear los comprobantes para ingresar la información?	☐	☐

EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

¿Cómo evoluciona el gasto en inteligencia artificial después de este primer año de medición?

¿Gastan más las mismas empresas que hace un año?

CIERRE

Pequeño en cada transacción, significativo en el agregado

159 mil	18,7 M	US$ 894,5 M
personas	gastos	en un año

El monto del gasto que rinden los colaboradores es pequeño en cada transacción y significativo en el agregado: 159 mil personas, 18,7 millones de gastos, US$ 894,5 millones en un año. Las cifras de este estudio muestran dónde hay oportunidades de ahorrar tiempo y fortalecer el control al administrarlo: acortar los flujos de aprobación y revisar las señales antes de aprobar.

También muestran que esas mejoras se logran con decisiones al alcance de cualquier área de finanzas: flujos de aprobación cortos, información obligatoria al rendir y datos capturados correctamente en el primer paso. Esperamos que estas cifras sirvan a quienes administran el gasto de sus empresas para evaluar el propio con una referencia de mercado.

PRÓXIMOS PASOS: UNA MEDICIÓN ANUAL

Este es el primer estudio de una serie anual que permitirá seguir la evolución del gasto rendido año a año.

SOBRE RINDEGASTOS

Rindegastos es la plataforma de gestión de gastos empresariales con inteligencia artificial líder en Latinoamérica. Fundada en Chile en 2015 y parte del Grupo Visma desde 2025, acompaña a empresas de más de 22 países en la rendición, aprobación, control y pago de los gastos de sus colaboradores.

Con inteligencia artificial integrada en el proceso, detección de posibles duplicados y validación de las políticas de cada empresa, permite que los equipos financieros dediquen su tiempo a decidir y no a digitar. La plataforma permite rendir gastos con reembolso y con tarjeta corporativa, y Concil-IA facilita la conciliación de los gastos con tarjeta. Este estudio considera 5.391 empresas con gastos rendidos y aprobados entre octubre de 2025 y septiembre de 2026.

NOTA SOBRE LOS DATOS

Las conclusiones describen a las empresas usuarias de la plataforma y no deben tomarse como indicador del desempeño de ninguna empresa en particular ni de Rindegastos.

CRÉDITOS

Elaborado por Rindegastos · Data & Analytics y Marketing.

ANEXOS

Metodología y definiciones

Base y período	Gastos rendidos y aprobados en la plataforma Rindegastos entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, extraídos el 13 de octubre de 2026: 18.672.732 gastos por US$ 894,5 millones, de 5.391 empresas y cerca de 159 mil personas. Son datos transaccionales, no una encuesta.
Gasto rendido	Un gasto que un colaborador registró por su trabajo y que su empresa aprobó. Incluye todo tipo de gasto.
Qué se excluye	Los gastos rechazados y US$ 185,2 millones de movimientos que no son gastos rendidos por colaboradores: pagos de sueldos, impuestos y cargas sociales y otros pagos que hace directamente la empresa (US$ 118,0 millones), y solicitudes de fondos y pagos asociados (US$ 67,2 millones), cuyo gasto se cuenta cuando el colaborador lo rinde.
Subconjuntos	El análisis de kilometraje usa las rutas registradas en Chile; el de alertas, los comprobantes escaneados; los de industria, territorio y tamaño de empresa, solo Chile, salvo los posibles duplicados por industria, que consideran todas las empresas del estudio; el de cargo, las personas con cargo informado.
Tamaño de empresa	Solo Chile, según la clasificación del Servicio de Impuestos Internos (SII) por ventas anuales en unidades de fomento (UF): Microempresa (hasta 2.400), Pequeña empresa (2.400 a 25.000), Mediana empresa (25.000 a 100.000) y Gran empresa (más de 100.000). La clasificación corresponde al año tributario 2024 (ventas de 2023), el último disponible al iniciar el análisis. «Sin ventas» agrupa a las empresas cuya información tributaria no permite estimar un monto de ventas.
Medidas	En tiempos de aprobación y tarifas se reporta la mediana. Los porcentajes llevan un decimal y, por redondeo, pueden no sumar 100 %.
Moneda	Todos los montos están expresados en dólares estadounidenses (US$), convertidos desde la moneda de origen con tipos de cambio de referencia.
Confidencialidad	Los datos están agregados y anonimizados: ninguna cifra permite identificar a una empresa o a una persona. Los comercios se presentan por rubro y sin nombre. Las comparaciones por grupo muestran solo los grupos con un mínimo de empresas, indicado en cada gráfico: 10 en el flujo de aprobación por industria, 20 en la referencia por industria y tamaño, y 60 en los posibles duplicados por industria.

TRES LÍMITES DEL ESTUDIO

1

Las cifras describen a las empresas que gestionan sus gastos en Rindegastos, no al conjunto de las empresas de la región. En Chile, la muestra tiene una proporción de grandes empresas mayor que la del total de empresas del país.

2

El resto de Latinoamérica se analiza como conjunto, y la comparación con Chile no controla por tamaño de empresa ni por tipo de cambio.

3

Algunas cifras son estimaciones o escenarios y se indican como tales: la parte inferida de la modalidad de reembolso, el gasto como proporción de las ventas y los escenarios de ahorro de tiempo.

ANEXOS

Categorías de gasto

Cada empresa configura sus propios nombres de categoría. Para comparar a las empresas, los gastos se homologan a 22 categorías estándar. Se listan de mayor a menor monto. Financiero; Ajustes, Devoluciones y Otros; Otros, y Legal y Notarial suman el 16 % del monto y el 4 % de los gastos del estudio; en Financiero y en Ajustes, Devoluciones y Otros, diez empresas reúnen cerca de 6 de cada 10 dólares.

#	CATEGORÍA	QUÉ INCLUYE
01	**Alimentación y Colación**	Almuerzos, colaciones, cafeterías, restaurantes y compras de alimentos durante la jornada.
02	**Viajes y Alojamiento**	Pasajes, vuelos, hoteles y gastos asociados a viajes de trabajo.
03	**Materiales y Herramientas**	Materiales, herramientas y artículos de ferretería para la operación.
04	**Combustible y Vehículos**	Combustible y otros gastos de los vehículos de la empresa.
05	**Transporte y Movilización**	Traslados locales: aplicaciones de transporte, taxis, buses y movilización en general.
06	**Financiero**	Comisiones, intereses, seguros y préstamos. Lo que se paga por un servicio, producto u obligación financiera.
07	**Ajustes, Devoluciones y Otros**	Ajustes, devoluciones y otros movimientos que no corresponden a un gasto de consumo: correcciones de otros gastos (devoluciones, reversas) y movimientos sin categoría clara relacionados con ajustes o devoluciones.
08	**Mantenimiento e Instalaciones**	Reparaciones, mantención e instalaciones de equipos y recintos.
09	**Compras a Proveedores**	Compras de bienes e insumos a proveedores para el negocio.
10	**Oficina e Insumos**	Artículos de oficina, papelería e insumos de uso general.
11	**Personal, Salud y Capacitación**	Salud, capacitación y beneficios de las personas de la empresa.
12	**Otros**	Gastos que no se pudieron asignar a una categoría específica.
13	**Servicios Profesionales y Asesorías**	Honorarios y servicios de terceros: asesorías, consultoría y servicios técnicos.
14	**Peajes y Estacionamiento**	Peajes, autopistas y estacionamientos.
15	**Producción y Obra**	Gastos propios de una obra o de un proceso de producción.
16	**Legal y Notarial**	Trámites legales y notariales, y pagos al Estado que rinde un colaborador, como patentes y permisos.
17	**Marketing**	Publicidad, material promocional, eventos y activaciones.
18	**Fletes y Logística**	Fletes, envíos, mensajería y gastos de despacho.
19	**Servicios Básicos**	Luz, agua, gas, telefonía e internet.
20	**Atenciones a Clientes**	Regalos, atenciones y gastos de representación con clientes.
21	**Software y Licencias**	Software, suscripciones y licencias. Incluye todo gasto en proveedores de inteligencia artificial.
22	**Seguridad, Aseo y Dotación**	Servicios de seguridad y aseo, y dotación de uniformes y equipamiento.

ANEXOS

Glosario

Gasto por persona	Monto total del año dividido por el número de personas del grupo que rindieron al menos un gasto.
C-Level	Gerentes generales, chief officers, presidentes, vicepresidentes, directores generales y dueños.
Flujo de aprobación	La secuencia de personas por las que pasa un informe antes de cerrarse: una sola o varias en cadena.
Devolver y rechazar	Devolver: el informe vuelve a quien lo envió para corregir. Rechazar: el gasto no se paga.
Posible duplicado	Gasto que repite el comercio y el monto de un gasto anterior de la misma persona en pocos días, según el criterio del estudio. Es una coincidencia para revisar, no una confirmación.
Tarifa por kilómetro	Monto fijo que la empresa reembolsa por cada km recorrido en vehículo propio. Cada empresa fija la suya.

ANEXOS

Referencia por industria y tamaño · Chile

Gasto anual rendido por empresa, en miles de US$: mediana y, entre paréntesis, el rango en que se ubica la mitad de las empresas de cada grupo (percentiles 25 a 75). Solo se incluyen los grupos con 20 o más empresas. Tamaño según la clasificación del SII por ventas anuales, en UF: gran empresa, más de 100.000; mediana, 25.000 a 100.000; pequeña, 2.400 a 25.000, y microempresa, hasta 2.400.

INDUSTRIA DE LA EMPRESA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA
Comercio	**95,4** (33,6 a 218,2)	**21,1** (6,8 a 54,9)	**7,7** (2,5 a 22,7)	**2,0** (0,5 a 11,2)
Servicios administrativos y de apoyo	**136,4** (48,2 a 323,4)	**33,9** (11,8 a 68,5)	**11,1** (2,5 a 48,6)	**4,2** (2,1 a 7,1)
Construcción	**155,6** (54,7 a 287,0)	**33,6** (9,2 a 77,2)	**9,5** (2,6 a 44,0)	**2,3** (0,6 a 12,8)
Act. profesionales, científicas y técnicas	**102,9** (49,7 a 288,4)	**34,3** (13,0 a 68,6)	**11,5** (2,9 a 34,5)	**3,4** (1,2 a 10,2)
Industria manufacturera	**111,8** (41,7 a 220,9)	**29,2** (5,1 a 55,1)	**7,4** (2,8 a 22,6)	**5,4** (2,1 a 33,8)
Act. financieras y de seguros	**120,2** (32,1 a 326,4)	**35,6** (5,0 a 70,9)	**13,5** (0,9 a 34,1)	—
Agricultura, ganadería y pesca	**84,4** (27,1 a 154,6)	**39,3** (12,9 a 66,8)	**13,9** (5,5 a 28,4)	—
Transporte y almacenamiento	**108,9** (32,3 a 263,4)	**31,5** (2,3 a 129,3)	**5,3** (1,2 a 9,2)	—
Otras actividades de servicios	**102,7** (33,0 a 282,6)	—	**7,7** (2,5 a 26,5)	**7,5** (0,9 a 108,9)
Información y comunicaciones	**68,0** (17,1 a 185,1)	**26,3** (6,6 a 56,1)	**6,9** (3,0 a 19,9)	**4,5** (2,4 a 9,8)
Alojamiento y comidas	**104,9** (32,6 a 291,8)	—	—	—
Act. inmobiliarias	**78,5** (20,8 a 248,4)	—	**8,7** (1,1 a 30,1)	—

● mediana ▬ rango en que se ubica la mitad de las empresas de cada grupo (percentiles 25 a 75)

ESTUDIO 2026

Cuando el gasto es visible, **las decisiones son mejores.**

rindegastos

Expertos en gastos. **Líderes en LATAM.**

rindegastos.com